文化自信视域下中国文化融入大学英语项目式教学实践研究

朱　珠
（重庆工商大学外国语学院）
DOI：10.65285/JYLLYJ.V2I7.031

摘　要：在加强文化自信和提高国际交流能力的前提下，大学英语教学既要培养学生的语言能力，又要使他们能够更好地运用英语进行中国文化的传播。基于项目的教学模式是解决这一问题的有效途径。以具体的任务为导向，使学生在合作探究、完成和展示结果的同时，进一步了解中国的文化，并学会用英语表达自己的思想。基于此，本文拟从文化自信的角度，探讨中国文化在高校英语教学中的应用，并探讨相关的专题教学模式和实施策略，以期对我国高校英语教学具有一定的借鉴意义。
关键词：文化自信；中国文化；大学英语；项目式教学；教学实践

Research on the Practical Integration of Chinese Culture into Project-Based College English Teaching from the Perspective of Cultural Confidence

Zhu Zhu
School of Foreign Languages, Chongqing Technology and Business University

Abstract: Against the backdrop of fostering cultural confidence and enhancing international communication competence, college English teaching should develop students' linguistic proficiency as well as their capacity to disseminate Chinese culture in English. Project-based teaching serves as an effective approach to this goal. Task-oriented design allows students to deepen their understanding of Chinese culture and master English expression through collaborative inquiry, task completion and outcome presentation. From the perspective of cultural confidence, this paper discusses the application of Chinese culture in college English instruction and explores relevant thematic teaching models and implementation strategies, so as to offer references for college English teaching in China.
Keywords: cultural confidence; Chinese culture; college English; project-based teaching; teaching practice

一、背景

文化自信是中国特色社会主义的核心理念之一，包含中华优秀传统文化，革命文化和社会主义先进文化的自信，是推动国家发展，民族复兴的精神动力。习近平总书记高度重视青年大学生的文化自信培养，从2014年起到2025年，多次在不同场合发表相关重要讲话。2020年9月，习总书记在长沙湖南大学岳麓书院考察时提到，“文化自信是更基础，更广泛，更深厚的自信，当代学生要在传承中华优秀传统文化过程中坚定文化自信；走中国特色社会主义道路，一定要深深扎根于中国的文化沃土”。

大学英语课程是高等学校人文教育的一部分，兼有工具性和人文性双重性质。除了在高中英语教学的基础上进一步提高听、说、读、写、译语言技能外，大学英语课程的重要任务是进行跨文化教育。要了解国外的社会与文化，增进对不同文化的理解，对中外文化异同的意识，培养跨文化交际能力（大学英语教学指南，2020）。大学生学习英语的重要目的就是在世界舞台上成为中国文化的继承者和传播者。那么，在传播中国文化的过程中，建立文化自信就是很重要的课题。文秋芳（2025）提出，外语教育必须革新外语人才培养体系，确立“服务国家战略、参与全球治理”的全新定位，从培养语言工具使用者转变为培养国家战略参与者。这类人才的培养目标应拓展家国情怀和国际视野，培养学生的中国立场、文化自信和胸怀天下的责任感和使命感。

现有文献多讨论文化自信融入英语课堂的价值，或单独研究大学英语项目式教学；将二者深度结合、形成完整实践体系、配套评价机制的实证研究较少，缺乏系统化项目案例与落地保障方案。

二、中国文化融入大学英语教学的必要性

（一）学生文化素养和传播能力短板

当前，许多大学生对于中华优秀传统文化的认知还很零碎，没有形成系统性的认知。不少学生接触四书、诸子散文、古诗等，大多依赖于中、小学教科书的摘录，而有关原文的完整阅读却很少。这方面的不足，在谈到特定的文化时，就更明显了。书法、中医、茶道、剪纸、戏剧、古建筑，这些名称，大部分人都听说过，但不一定能说出其中的历史与文化内涵。就算是一些学生，也很难将自己家乡的传统和当地的文化说出来。他们对红色文化、现代中国的认识也是不够的，长征、脱贫攻坚、中国式现代化等都是耳熟能详的词汇，而很难对其中蕴含的精神意蕴、

中国发展之路的文化逻辑进行更深层次的阐释。

同时，由于缺乏对自身的人文素养培养，也会对一些大学生的文化价值观产生一定的影响。在好莱坞电影、欧美流行以及日韩等国家的偶像等因素的冲击下，部分大学生往往将外国的生活模式、价值观看作是先进、时髦的符号。他们对圣诞节和万圣节很感兴趣，说起端午节和中秋节，却更多地想到了假期和购物，对这个节日风俗和它所蕴含的感情缺乏亲身体验。个别同学更是将传统文化单纯地归于封建渣滓，将传统观念视为当今世界无法应用，忽视了自强不息、厚德载物、天下大平等的观念在当今仍然具有重要的意义，从而导致了一种文化自卑感（2018 年，朱永华）。

在上大学之前，多数同学处于一个较为简单的学习氛围中，有些人还缺乏足够的思考能力。在面临中西两种不同的语言环境时，他们并不擅长将自己所处的环境进行对比、评判，更易被网上的一面之词所左右。郭盈与李佳莲（2023）发现，中国青少年对于中华传统的知识缺乏独立的分析与评判。同时也说明了英语课堂中对学生的批判思考与自我控制的训练还有待进一步提高。

（二）教学实施的现实困境

除了学生自身文化认知短板之外，当前大学英语教学在中华文化教学层面还存在多重现实阻碍。张虹等 (2021) 认为，从教材资源来看，现有大学英语教材选文国际视野不够，内容以欧美为主，缺乏其他国家及中国文化的相关内容。不少教师自身语言功底扎实，但对中国文化的文化阐释能力还有提升空间。在组织项目式学习时，容易出现重语言训练、轻文化思辨的倾向，有时仅仅把文化内容当作翻译练习材料，未能挖掘文化背后价值内涵。

目前，我国高校英语课程仍然采用了传统的授课方式，老师给他们的任务主要是阅读、练习和翻译，很少给他们针对特定问题进行探究和形成作品的机会。文秋芳（2025）认为当前我国高校思想政治理论课存在内容碎片化和有机体系难以形成等问题。

三、项目式大学英语教学中的文化自信的教学框架建构

为了解决以上问题，作者试图在英语课程型教学中引入中国文化元素，以提高大学生的学习信心。课程目标兼顾语言、文化、能力和价值，使学生既能熟练地运用中国文化的英语表述，又能了解其中的文化含义，逐渐学习如何面对来自各种文化的观众，在沟通中增强自己的文化认同感。

本课程共分为三大部分。中华传统的传统节日，哲学，文艺等，都是其中的一部分。当代中国发展的论述主要集中在人类命运共同体和当代中国的经济发展两个方面。常海潮（2021）认为，学生和家长更倾向于选择中华的优良传统文化作为主要的阅读材料。同时，在教学过程中，老师要指导同学们注意中国的历史发展，让他们对中国的传统有一个更为全面的认识。

在课程实施过程中，以项目为核心，由老师指导、辅助，由学员进行探索和实际操作。项目从一个问题或情景导入，然后提炼出一个具体的任务，然后通过合作探究，展示结果，最后根据学生的产出成果对其进行评价。每一个连接都要有一个连贯的过程，这样才能给他们提供将所学到的文化知识运用到生活中去的机会。也可以将网上学习和离线的研讨相融合，把作业扩展到教室以外，通过中西文化的对比和沟通，加深对所学知识的认识。

四、中国文化融入大学英语项目式教学实践策略

（一）精选文化项目主题

文秋芳（2025）指出，在课堂上，老师应掌握课堂中的内容链条，在特定的教材中挖掘合适的德育因子，防止机械地套用。本课题的研究也应该在此基础上，充分考虑到同学的专业特征及当前的社会问题，使课题具有清晰的背景，并有可供实践与表现的空间。比如，举办中西价值观辩论会，举办中国非遗宣传活动，或者让同学们自己做英文影片，或者用英文微信推送介绍著名公司的经营事迹。通过这样的练习，可以帮助学生弄清楚作品的读者是谁，想要表达什么，从而把语言的学习和实际的交际需要相结合，从而更好地调动他们的参与热情。

（二）分解任务与合作探究

每 4 至 6 人为一个研究小组，指定一个组长，共同承担搜集资料、撰写文字、制作多媒体及汇报结果的责任。老师要对论文的选题提出意见和所需的语言支撑，对结果的表现方式和评估准则进行阐述，并指导同学们参考权威文献，对其所包含的文化内涵进行正确的了解，并对其进行规范化的引证，以防止出现错误的价值评判和侵权行为。在研究中，要引导同学们联系实际资料，探讨中西两国的不同之处，以及其中蕴含的价值观，从而使他们的认知与评判变得有依据。

（三）搭建多元输出平台，强化文化表达

教学方法应多元化不能一提到文化教育就是单一的语篇阅读和翻译或者是听力理解。教师应充分发挥案例教学、合作学习、实践教学等各种教学方法的作用，激发学生的学习兴趣和参与度，提高教学效果。（肖维青，2025）日常教学应丰富输出形式，口头输出可包括课堂陈述、英文演讲、小组辩论等；书面输出包括视频文案、调查报告；多媒体输出包括视频、英文海报、数字故事等，让学生在实践中提升英语表达与文化传播能力。学生的优秀作品还可以经过打磨修改，投稿到高级别的相关赛事，以赛促学。

（四）全方位培养综合能力，完善多元评价机制

从语言准确性、文化完整性、合作探究、思辨能力、成果创新、展示效果等维度进行评价，注重过程记录与成长反思，以评价促进学生全面发展。根据（文秋芳，2015），不同的产出成果有着不同的评价标准，教师可以结合具体的产出任务和样本分别讨论不同的评价标准。标准要表述清楚，便于学生理解，同时也要有利于他们对照检查自己执行的情况。教师应在课堂上做好学生成果展出后即时评价的准备，评价不能大而化之，大同小异。如有需要课后对书面成果进行延时评价，最好采用师生联合评

价的方式，增加学生的参与度，培养团队合作精神。

结语：

文化自信视域下，将中国文化融入大学英语项目式教学，是破解当代大学生传统文化欠缺、提升育人质量的重要路径。通过构建目标明确、内容系统、实施高效、评价多元的教学体系，以适宜的文化项目驱动学习，以合作探究深化理解，以成果输出提升能力，能够有效实现语言教学与文化培育的深度融合。在实践中，应进一步优化教学资源、提升教师文化素养与教学能力、丰富项目形式、完善评价机制，推动中国文化更系统、更深入地融入大学英语教学，引导学生坚定文化自信，成长为能够自信向世界讲好中国故事的高素质人才，为中华文化国际传播贡献力量。

参考文献：

[1] 教育部高等学校大学外语教学指导委员会 . 大学英语教学指南 (2020 版)[M]. 北京 : 高等教育出版社 ,2020.

[2] 常海潮大学英语课讲好中国故事 : 现状、路径和方法 [J]. 外语电化教学 ,2021(05):96−100.

[3] 郭盈 , 李佳莲 . 文化自信视域下大学英语教育信息素养实证研究——以北京地区两所高校学生为例 [J]. 情报科学 .2023,41(09):183−190.

[4] 文秋芳 . 构建“产出导向法”理论体系 [J]. 外语教学与研究 ,2015,47(4):547−558.

[5] 文秋芳 . 外语教育在强国建设中的战略框架、挑战及应对策略 [J]. 外语教学与研究 .2025,57(05):696−708.

[6] 文秋芳 . 中国外语教材的文化意义网络建构 [J]. 外语教育研究前沿 .2025,8(6):13−26.

[7] 肖维青 . 大学外语教育的中华文化意识建构 : 内涵阐析与实践探究 [J]. 外语界 .2025(01):13−20.

[8] 张虹 , 李会钦 , 何晓燕 . 我国高校本科英语教材存在的问题调查 [J]. 外语电化教学 .2021(02):71−77.

[9] 朱永华 . 让大学生对传统文化“更亲近”[J/OL]. 人民论坛 ,2018(29)[2026−10−21]

作者简介：朱珠（1980 年 6 月 − ）、女、汉、湖北宜昌人、硕士研究生、讲师、研究方向：应用语言学。