党建引领就业育人视域下高校学生党支部品牌化建设实践研究
——以“研”途“职”得·模拟面试十年实践为例

刘海静　王子敬　赵宇婷　金　鹏　彭　雨
（东北大学秦皇岛分校）
DOI：10.65285/JYLLYJ.V2I7.015

摘　要：就业育人是高校党建与思想政治工作服务学生成长的重要结合点。本文以“研”途“职”得·模拟面试十年实践为案例，讨论学生党支部如何通过品牌化建设将组织优势转化为就业育人效能。文章提出“价值引领—能力供给—关系支持”分析框架，认为品牌化的实质是以稳定符号承载持续承诺，经由组织嵌入、党员示范与朋辈互助，把零散的求职指导转化为可预期的育人供给。案例显示，该项目经历活动化、项目化、品牌化三个阶段，逐步形成支部主导、党员带头、朋辈互助、校企协同的运行机制。据此提炼四条经验与四项优化路径，并指出应防止品牌形式化、标签化与功利化。研究为基层党组织参与就业育人提供实践参照。
关键词：高校党建；就业育人；学生党支部；品牌化；模拟面试

Practical Research on Brand Construction of University Student Party Branches from the Perspective of Employment Education Led by Party Building: Taking the Ten-year Practice of “Research Journey, Career Gain” Mock Interview as an Example

Haijing Liu, Zijing Wang, Yuting Zhao, Peng Jin, Yu Peng
Northeastern University at Qinhuangdao

Abstract: Employment education serves as a key junction where university Party building and ideological and political work support student development. Taking the ten-year practice of “Research Journey, Career Gain” mock interview as a case, this paper explores how student Party branches translate organizational strengths into employment education effectiveness through brand construction. It puts forward an analytical framework of “value guidance – ability supply – relational support”. The essence of branding is to deliver sustained commitments through stable symbols. With organizational embedding, Party member demonstration and peer support, fragmented job-hunting guidance is turned into predictable educational resources. The case indicates that the project has evolved through three phases: regular activity, project operation and brand development, and gradually established an operation mechanism featuring Party branch leadership, Party member initiative, peer assistance and university-enterprise collaboration. Four experiences and four optimization paths are summarized accordingly. It also warns against brand formalization, labelling and utilitarianism. This study offers practical references for grassroots Party organizations engaged in employment education.
Keywords: university Party building; employment education; student Party branch; branding; mock interview

前言：

（一）政策语境：就业优先与组织育人同向发力

高校毕业生作为我国重要的劳动力资源，其面临的职业生涯发展问题日益严重，其主要特点就是供大于求的矛盾不断增大，而且职业发展的层次也日益多样化。在此情况下，“慢就业”和“缓就业”越来越普遍，传统的以发布信息为主的方式已经不能满足人们的需要，必须转向以培养学生的能力和价值观为中心的服务型。教育部积极把职业生涯规划融入高等教育的整个过程中，创建起包含就业指导、心理咨询、技能培训等服务的网络，以达到职业素质培养与思想道德建设、专业素质提高相融合的目的[3]。基层党组织在这一过程中起着重要的政治引领作用，就业育人的作用已经超越了原有的工作方式，成为基层党组织在学校治理体系现代化进程中发挥作用的组成部分。

（二）实践难题：党建与就业的“两张皮”

目前，基层党组织与学生在职业发展方面合作的范围还很有限。党支部的传统作用主要是进行理论宣传、开展志愿服务、做好内部管理工作，对于大学生职业生涯规划的支持力度比较小。相比之下，学业与就业指导多由学生工作部和专业老师来完成，一般会采用阶段性的或者零散的、零碎的教学方法（集中培训、政策解读、信息推送等），没有系统的、长久的安排。这种职能的分割，一方面会降低党组织在思想政治工作和资源协调方面所具有的优势，另一方面也会对就业指导工作的发展和成效产生影响。

（三）研究思路

目前有关党支部与思想政治教育活动的结合机制及实践案例的研究已有一定的基础，但是缺少对重要中间变量的详细考察。本文以某高校学院学生党支部十年来一直坚持的“研”途“职”得·模拟面试项目为例，用品牌建设理论对其运作机理加以剖析，并且以具体的例子来归纳出相应的经验，但是并没有对相关的统计数据做详细的分析。

一、党建品牌化赋能就业育人的机理

（一）品牌的三重功能

党建育人实践活动场所中，品牌的象征意义通过符号化的手段来体现，具有重要的作用。首要功能就是对属性的标示，用标准的、规范的视觉表现形式和信息传递方式，使学习者很快就能明白所要研究的对象有什么特点，从而减少参与的难度；其次就是建立信任的途径，依靠品牌所蕴含的高品质、稳定的运行规律，使参与者对品牌产生持久的信任；最后就是社群整合的能力，依靠统一的媒体，使党支部、党员、校企之间进行深入的交流和合作，从而实现资源的共享和价值的产生。经过以上各方面的相互作用之后，一次的教育活动可以被纳入系统的育人的架构当中，并且慢慢地形成起丰富的文化资本以及大量的文化资源。

（二）组织嵌入：把支部放在育人链条的关键节点

品牌效应的实现依赖于系统化的组织嵌入机制。根据《中国共产党支部工作条例（试行）》的规定，高校党支部的主要工作就是贯彻落实立德树人这个根本要求，全方位地推进教育、科研、管理和公共服务等各个方面的各项工作，使各项工作都能够得到有效的实施[4]。这里的“嵌入”并不是简单地将党建的内容融入就业指导工作中，而是通过准确地对应学生职业生涯中重要的时刻，即新生入学适应、专业选择确定、实践活动安排、职业规划咨询、离校服务等各个关键阶段，把党建的内容深深植入学生的成长过程中。

（三）三维分析框架

根据以上情况，本文提出价值引领、能力培养、关系支持三维协调发展的培养模式。该框架中“价值引领”主要是确定发展的方向，通过把国家的战略需求和个体的发展目标结合起来，冲破以往教育过于重视技能培养的不足；“能力培养”侧重于提高实践能力，采用模拟实训、案例分析等不同方式来增强学生在职场上的竞争能力；“关系支持”主要是建立社会关系，通过党组织成员、同龄人、学长学姐、企业导师等多方面的关系来给予学生相应的帮助，从而减少信息不对等和心理压力。三者相互配合，缺一不可。

二、案例：“研”途“职”得·模拟面试的十年建构

（一）缘起：从学生的“怕”出发

本文主要探讨的是一个比较典型、普适性较强的中心问题，即尽管求职者可以接触到大量的招聘信息，但是他们在面试中的表现往往不尽如人意，特别是在现场应对、自我介绍等各方面存在着明显的不足，单纯依靠自学是难以克服这一不足的。克服面试焦虑的关键就是创建起一个系统的、公平的、有利于提升个人发展的评价体系。

（二）三阶段演进

十年发展历程中，项目实施重点呈现显著演进态势。初始阶段以活动化的形式为主，主要依靠毕业季来开展，由少数的党员、教师临时组织来满足基本的需求；进入项目的建设时期后，就逐步形成了标准的运行机制、责任的划分，增加了一些报名、分组、面试、反馈等环节，并且创建了题库、案例库等资源，从而提高操作的稳定性、规范性；在品牌化的推动过程中，主要是对名称的标识设计、年度计划的制定进行加强，通过跨年级的梯队建设和校友的资源共享，创建出“训练－评估－再训练”的闭环系统，以促进项目的持续健康发展。

（三）运行机制

该品牌化运作模式已形成系统化的四维协同机制。在支部的领导下，项目被列入到年度的工作计划中，把党员的任务清单细化为具体的任务，支委会做出决定保证任务的持续和稳定，党员在实践当中起到模范带头的作用，在实践当中起到先锋的作用，通过实践来提高自己的能力以及素质，朋辈支持网络形成之后，高年级的学生和校友就会参与其中，为新生减轻心理负担，并给予他们一些经验和帮助；校企合作聘请了企业的人力资源专家和高校的导师一起进行评审，使评价的标准更加专业。各要素互相配合：支部做战略上的谋划，党员做具体的执行，朋辈做感情的维系，校企合作给予专业的扶持，一起把整个体系的效能提高。

（四）育人效果的四维观察

该计划的成效可通过多维视角进行综合评估。从认知上来说，学生对于自身所处的目标岗位职业要求和自身的能力状况有了更清楚的认识，促使他们从盲目地、随意地去寻找、尝试，转变为有计划、有目的地去进行就业前的准备工作；从能力发展的角度来看，经过不断地实践活动，其在语言表达、团队合作、解决问题等各个方面的基本素质都得到了明显的改善；在价值观念上，通过参加基层实践项目、听从学长、学姐们的经验介绍等，学生的社会责任感得到了加强，初步建立起了个人成长和社会发展需要相适应的价值观；就组织运行效率而言，党组织在开展帮扶行动的时候得到了大家的认可，而且也使得师生之间的交流变得更加和谐。

三、品牌化建设的关键经验

（一）政治引领定方向，真实需求定内容

品牌的活力就是把品牌的内涵和外延结合起来。如果只重视政治符号的意义而忽略了它的实际效果，就会使实践活动失去吸引人的地方；如果把过多的精力放在技术和手段上而忽略了精神上的引导，就会落入到工具理性当中。本方案把核心价值观系统地融入具体的实践当中，通过在基层以及重要领域设置模拟情境，让受训者在其中进行实

践，最后在回顾和反思的过程中对职业生涯中的短期收益与长期目标之间的矛盾进行分析。

（二）把组织力转化为服务力

如果党组织的动员能力不能顺利地传达到服务实践中去，就会落入到形式主义的陷阱当中。通过制定党员职责清单、创建示范岗、完善履职档案等制度性安排，可以将 " 支部工作职能 " 具体化成可以衡量的个人工作任务目标。党员不能只看重自己的成就，而应该注重提高自身的专业知识水平，得到群众的认可；党支部在分配资源的时候要慎重考虑，不能因为做了不重要的工作而影响到党内生活的方向以及凝聚力建设的目标。

（三）朋辈教育的双向性

模拟面试不仅具有的作用，而且能使参与者技能的提高以及自我反省的培养得到发展。作为面试的党员及校友通过实际工作，可以对个人的职业发展计划进行认真考虑。尽管同伴辅导由于亲缘性以及相似性而有其独到之处，但其评分标准也许会表现出一致性，所以教师群众以及行业专家应当共同参加，使同伴评价与专业考核得到有机结合。

（四）可持续依赖制度化而非热情

依靠制度化的框架，而不是个人方面，这一实践活动能够取得成功，主要原因是多种基本措施的共同作用：把工作任务放入党支部的年度计划中，提出定期执行的有关规定，建立职务交接的程序，建立题库以及案例的资料系统，同时加强与校友的联系工作。这些制度安排大大减轻了对主要人员的依赖负担，为公司处理人员变动提供稳定可靠的保证措施。

四、优化路径

（一）从“活动名牌”走向“育人品牌”

品牌价值的取得主要取决于形成正确的教育观点以及实施质量评价办法，其中所包括的有确定主要能力要求、确定具体目标以及确定评价主体等内容。应当制订年度培养计划以及能力评价指标来提高承诺的可以量度性，并且不能仅仅依靠空泛的描述来代替实际的标准的设置，同时也不应该把品牌建设仅仅看作是对视觉标志的表面修改。

（二）分层分类供给

学生的需要存在着一定的层次差别，低年级的学生主要是对职业的认识以及实习前的准备工作，而高年级的学生则更加重视岗位的胜任能力的提高，以及面试的准备。对于就业竞争力较弱的学生而言，需要采取个性化的、有针对性的辅导方式。在此情况下，可以建立以基础、扩展、专门三者为内容的基础、扩展、专门三类服务体系，既不造成一般性、无差别、无选择的过度分散，又不因过分注重某个特殊而使多数人的需求被忽视。分层的目的就是为了满足各个不同的群体成长的需要，并且让每一个学生都能得到适当的支持和指导。

（三）过程与结果并重的评价

评价指标体系的建立不能只考虑参与度和频次这两个方面，而应该重视过程性的因素（覆盖面、培训周期的安排、意见的征集情况、党员职责的履行情况）以及结果的指向性的因素（技能的提高程度、就业质量的改善程度、第三方评价的反馈）。研究结果要及时地被纳入规划当中，从而达到一个完整的闭环，从而保证规划的完善。对于微小的项目而言，其量化的指标应当符合简单明了、准确无误的要求。

结语：

研途职得·模拟面试是十年间一直坚持的校企合作品牌项目，很好地发挥了学生党支部在就业指导和思想政治工作中的重要作用。发挥党组织在核心地位的作用，同时又要考虑学生的需求，找到党建资源同学生成长目标之间的契合点，进而对党建活动进行系统的安排，使党建活动由短期的、阶段性的转变成长期的、持续的教育活动。

参考文献：

[1] 中共中央 . 中国共产党普通高等学校基层组织工作条例 [Z]. 2021-04-16.

[2] 中共教育部党组 . 普通高等学校学生党建工作标准：教党〔2017〕8 号 [Z]. 2017-02-28.

[3] 教育部 . 关于做好 2025 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知：教就业〔2024〕5 号 [Z]. 2024-11.

[4] 中共中央 . 中国共产党支部工作条例（试行）[Z]. 2018-10-28.

作者简介：刘海静（1987 年 -），女，汉族，河北昌黎人，讲师，硕士，单位：东北大学秦皇岛分校，研究方向：思想政治教育。