传统文化新载体视域下《编排与版式设计》课程思政教学改革研究

阚伶宜　张　琳　张　秦
（南通理工学院）
DOI：10.65285/JYLLYJ.V2I7.012

摘　要：在数字中国战略与中华优秀传统文化数字化传承的时代背景下，高校设计类专业课程思政亟需探索传统文化现代表达的创新路径。本文以《编排与版式设计》课程为研究载体，依托 OBE 成果导向教育理念，构建以“传统文化数字化”为主线的课程思政教学模式。深度挖掘课程内含的文化自信、工匠精神、家国情怀等思政要素，将非遗数字化转译、地方风物传说文化视觉传播、公益视觉传达等真实项目嵌入教学全过程，形成“技术赋能 + 文化铸魂”双轮驱动育人机制。教学实践表明，该模式能够有效增强学生文化认同感、综合创新能力与社会责任感，可为应用型高校设计类专业课程思政建设提供可复制、可推广的实践范式。
关键词：编排与版式设计；课程思政；传统文化；文化自信；OBE 理念；数字化传承

Research on Curriculum Ideological and Political Teaching Reform of Layout and Typography Design from the Perspective of New Carriers of Traditional Culture

Lingyi Kan, Lin Zhang, Qin Zhang
Nantong Institute of Technology

Abstract: Against the background of the Digital China strategy and the digital inheritance of fine traditional Chinese culture, curriculum ideological and political education for design majors in universities urgently needs to explore innovative approaches for the modern expression of traditional culture. Taking Layout and Typography Design as the research carrier and guided by the Outcome-Based Education (OBE) concept, this paper constructs a curriculum ideological and political teaching model with the digitalization of traditional culture as the main thread. It deeply excavates ideological and political elements contained in the course, including cultural confidence, craftsmanship spirit and national sentiment. Authentic projects such as the digital translation of intangible cultural heritage, visual communication of local folk legends and public welfare visual communication are embedded into the whole teaching process, forming a dual-driven education mechanism of “technology empowerment + culture casting soul”. Teaching practice proves that this model can effectively strengthen students’ cultural identity, comprehensive innovation ability and sense of social responsibility. It offers a replicable and promotable practical paradigm for the construction of curriculum ideological and political education for design majors in application-oriented universities.
Keywords: layout and typography design; curriculum ideological and political education; traditional culture; cultural confidence; OBE concept; digital inheritance

前言：

在文化数字化战略时代背景下，推进文化自信自强，提炼展示中华文明精神标识与文化精髓。教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》指出，艺术类专业课程要引导学生树立正确艺术观，依托作品赏析实现审美熏陶与价值浸润。数字技术持续革新文化生产与传播形态，探索中华优秀传统文化与设计课堂的融合路径，成为课程思政建设的重要课题。《编排与版式设计》是数字媒体艺术专业核心课程，研究文字、图形、色彩等视觉要素的版面建构方法，覆盖书刊、新媒体、界面、展览视觉等应用场景，兼具专业技能训练与文化叙事载体双重属性。课程立足应用型人才培养目标，推动版式教学与传统文化数字化深度融合，落实立德树人根本任务，助力文化产业发展，提升学生综合素养与就业竞争力。

一、文化教育高质量发展战略导向与《编排与版式设计》课程思政的价值耦合

（一）国家文化战略与数字化战略对课程的时代要求

在国家文化战略发展要求上，促进文化数智化赋能、信息化转型，发展数字动漫、短视频、微短剧等新型业态，将网络游戏、网络文学、网络视听等数字文化产品纳入文化产业统筹规划。国家文化战略发展要求延续并深化国家文化数字化战略，实现中华文化全景数字化呈现与全民共

享；现阶段作为战略落地加速期，重点推进中华文化资源数据库、国家文化专网、文化大数据消费新场景和数字文化市场主体建设。这对现代设计教育提出双重使命：培养运用数字技术实现传统文化创造性转化、创新性发展的复合型人才；厚植文化自信，使设计作品成为传播中国精神与中国价值的视觉载体。《编排与版式设计》与“文化数智化转型”“文化数据要素品牌化”高度契合，并在技术、内容、人才三方面形成内在关联：AI 辅助版式生成、智能色彩匹配、信息可视化是文化数字化生产的基础工具；非遗数字海报、国潮 IP 视觉系统、传统纹样品牌版式直接服务文化大数据消费场景；课程培养兼具文化理解与数字设计技能的复合型人才，匹配国家数字文化人才建设计划。版式编排不仅是技术性排布，更是文化叙事空间的建构手段和本土文化跨文化传播的基础视觉语法。

（二）教育强国框架下课程思政定位与应用型高校服务地方使命

在教育高质量发展的时代要求下，落实立德树人根本任务，实施新时代立德树人工程，强化“大思政课”建设，分学段融入社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化教育，并与《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》协同，要求思政教育贯穿人才培养全链条、覆盖学科教学教材管理各体系。对应用型民办高校，规划既以规范标准提升人才培养质量，也为特色育人预留空间。《编排与版式设计》以“传统文化数字化”为主线开展课程思政，是教育强国战略与大思政课建设的落地实践；研究将国家文化数字化战略转化为可实施教学内容，把文化自信培育转化为可观测、可评价的学习成果，打通宏观政策与微观课堂的衔接通道。同时强调以文化赋能经济社会发展，推动文旅深度融合，多地以文化科技融合打造国潮 IP、数字文旅、文化遗产数据库等项目。作为地方应用型本科院校，课程思政建设应承担服务区域文化产业责任：组建传媒设计与信息工程跨学科团队，教师定期入企实践，保持双师能力；将本地非遗、地方风物传说文化资源转化为教学案例，引导学生产出对接地方文化品牌数字化需求的设计成果；构建“课程—产业—地方”三维联动机制，落实产学研融合，践行应用型高校服务区域发展的办学定位。

（三）文化自信培育与专业教育的同构性

以社会主义核心价值观引领文化建设，构筑中国精神、中国价值、中国力量。《编排与版式设计》与价值培育具有深层同构性。视觉美学上，网格系统、信息层级、留白法则体现秩序美学，与“天人合一”宇宙观、中庸辩证思维相通，学生在版面秩序构建中理解东方视觉思维。文化传播上，版式具有无声修辞效力，结构、色彩、图像潜移默化传递价值立场；传统文化文献版式解读、非遗数字档案界面设计等项目引导学生认识编排并非价值中立的技术操作，而是以美载道的文化实践，需回答“为谁设计、设计何为”。技术伦理上，课程引入 AI 辅助设计工具时，专题研讨 AI 生成内容版权、传统文化符号表达准确性等议题，培养数字时代设计伦理意识与公民责任，落实数字文化行业规范发展要求。

二、课程思政建设的目标体系与内容重构

（一）价值、能力、知识三维目标协同统一

基于 OBE 成果导向教育理念，《编排与版式设计》构建“价值目标—能力目标—知识目标”一体化育人体系。从价值目标来看，引导学生将社会主义核心价值观融入设计实践，树立以美载道的艺术观；培养严谨规范的版面处理习惯、尊重原创、重视用户体验的职业素养，树立文化传承的责任意识。再从能力目标上看，依托多场景项目训练，提升学生解决复杂视觉传达问题的综合能力；鼓励传统视觉符号与现代版式语言融合创新，锻炼团队协作与方案迭代能力。最后在知识目标上体现，掌握书刊版面、移动端界面、影视分镜等场景下版式编排的基本原理；理解字体层级、色彩关系、版面留白等视觉参数对信息传递效率的影响，掌握团队协同完成综合性版式项目的流程方法。

（二）围绕“传统文化数字化”主线重构课程内容

课程以传统文化数字化转化为主线，重组三大教学模块，模块之间相互支撑，形成“价值引领—技术支撑—实践养成”闭环结构。一是地方风物传说模块。以本地民间传说、历史人物故事、地方风物等文化资源为载体，开展主题海报版式、地方文化 IP 视觉编排训练，厚植学生文化认同、乡土情怀与文化传承使命感。二是非遗活化模块。将剪纸、皮影、花灯等地方非遗视觉元素，融入品牌视觉编排、非遗数字档案界面设计，引导学生挖掘传统美学的当代转化路径。三是公益传播模块。围绕传统建筑保护、传统文化保护等公共议题，完成公益广告版面、文化主题信息可视化作品，强化学生社会责任意识。

（三）思政元素与专业知识点的映射矩阵

课程建立思政元素与专业知识点的精准对应关系，避免思政内容生硬贴标签，实现二者深度融合。

在编排与版式设计概念与发展单元，赏析穆夏斯拉夫史诗系列作品，对比中外民族主题视觉设计，理解艺术服务民族文化的价值导向；在视觉编排基础元素单元，解析大广赛、华灿奖优秀获奖作品，总结传统文化元素现代化版面表达策略；在文字样式与网格版面体系单元，结合非遗主题海报、国潮 IP 形象版式案例，讲解版面信息层级构建如何服务文化叙事；在综合设计实践单元，设置 AI 辅助新中式风格版面编排、非遗线上数字展厅整体视觉规划等真实项目，同步提升专业技术与文化素养。

三、教学实施路径与课程特色创新

课程构建“线上 + 线下、案例 + 翻转、AI+ 工作坊”三段式教学流程：课前依托学习通推送国风书籍版式、非遗数字海报、国潮 IP 形象等资源，安排预习测试与调研；课中结合传统文化主题版式案例剖析文化内涵，采用翻转课堂由小组汇报调研成果，培养批判性审美；课后依托 AI 版式工具开展文化数字化工作坊，完成从文化调研、创意构思到版式落地的完整实践。同步搭建“课堂微项目—学

期综合项目—学科竞赛与创新创业项目”三级实践体系：微项目以地方风物文旅主题文案编排、文化保护公益海报设计训练基础技能并融入思政；综合项目围绕非遗数字档案界面、传统符号品牌视觉设计，以小组完成需求分析、方案设计与汇报；第三级对接大广赛、华灿奖等赛事，开展非遗文创版式开发，实现以赛促学、以赛育德。课程还形成“技术赋能 + 文化铸魂”双轮驱动机制，引入 AI 生成、智能排版、色彩匹配等工具，探索水墨、书法、传统纹样在书刊、网页版式中的创新应用；以 AI 新中式风格设计为例，先赏析国风作品、分析传统符号现代转化难点，再实现传统美学数字化转译，并围绕 AI 版权、传统符号规范表达开展伦理研讨，促进技术能力与人文素养协同发展。

课程特色创新体现在四个方面：一是 OBE 导向下艺术技术融合育人，以“传统文化数字化视觉转译”为核心能力目标，将文化理解、价值判断纳入评价体系，要求学生阐释作品文化内涵与传播价值；二是创新创业实战育人，面向真实文化产业需求设置传统文化数字化编排模块，学生借助 AI 调研非遗文创市场、开发书籍与文创版面方案，通过方案撰写、项目路演推动成果转化，打通课堂到产业路径；三是以赛促学、德技并修，作业对接高水平设计赛事，围绕公益主题用 AI 优化视觉层级并融入传统建筑保护、传统文化保护等内涵，学生参与米兰设计周、全国高校数字艺术设计大赛等获多项省级以上奖项；四是课程展览驱动成果反馈迭代，学期末举办线上作品展，可视化呈现学习成效，依据观众与行业专家反馈持续优化课程内容，构建“展示—反馈—改进”闭环机制。

四、实施成效、反思与结语

经过课程教学实践，学生对中华优秀传统文化的认知从表层符号走向内在精神，文化认同感明显增强。课程问卷数据显示，大部分学生可运用版式专业知识解读传统美学，对非遗数字化传承具备责任意识。学生创作主动挖掘传统视觉语言，在学科竞赛中斩获多项省级以上奖项，专业创新能力得到有效锻炼。依托公益类项目实践，学生社会服务意识不断提升，部分团队将设计成果应用于公共文化项目，实现课堂思政向外延伸。当然课程改革仍存在短板：思政元素映射不够系统，文化价值的评价方式有待丰富，校企项目资源仍需拓展。后续将持续完善三级思政目标体系，优化多元评价方案，更新教学案例，强化双师队伍建设。综上，本课程立足 OBE 理念构建“传统文化数字化”课程思政模式，通过内容重构、教法创新实现德技共育。实践证明，将传统文化数字化项目融入版式课堂，可在提升学生专业能力的同时厚植文化自信，为应用型高校设计类课程思政建设提供可行参考。

参考文献：

[1] 教育部 . 高等学校课程思政建设指导纲要 [Z]. 2020.

[2] 习近平 . 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告 [M]. 北京：人民出版社，2022.

[3] 中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要 [Z]. 2026.

[4 中共中央国务院。教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）[Z]. 2024.

[5] 陈华 . 基于成果导向教育理念 (OBE) 的跨文化交际课程思政建设 [J]. 中国成人教育 ,2021(22):50−52.

[6] 任乐 . 基于 OBE 理念的人力资源管理课程思政教学体系设计 [J]. 高教学刊 ,2022(24):80−84.

[7] 韩永萍 , 刘红梅 , 黄汉昌 .OBE 理念下制药设备与车间设计课程思政教学改革实践 [J]. 中国教育技术装备 ,2025(10):114−117.

[8] 李光慧 . 非遗传承融入数字媒体艺术教学的实践研究 [J]. 艺术与设计 ,2025(12):45−48.

[9] 王小丽 , 李梓嘉 , 刘慧琳 .OBE 理念与课程思政教学实践的解决策略探究 [J]. 教育与研究 ,2024,6(11):134−136.

作者简介：阚伶宜（1992 年 11 月 −）、女、汉族、江苏南通人、讲师、硕士、南通理工学院、研究方向：数字媒体艺术。

基金项目：2025 年南通理工学院第四批“课程思政”建设项目一般课题，《编排设计》，（项目编号：2025JKS042）。