

“百千万工程”实施背景下“1+N”产业模式助力特色小镇三产融合发展

——以观珠镇沉香产业为例

陈可茵 廖慧敏 凌隽栋 苏嘉敏

(广州工商学院)

DOI: 10.65285/QQJJGLLT.V2I3.002

摘要: 在广东省“百县千镇万村高质量发展工程”推进背景下,特色小镇三产融合成为破解城乡发展瓶颈的关键路径。本文以茂名市电白区观珠镇沉香产业为研究对象,通过实地调研与案例分析,探讨“1+N”产业模式在三产融合中的实践逻辑。研究发现,该镇以沉香种植为根基(“1”),通过产业链纵向延伸和文旅、电商等横向拓展(“N”),初步形成了种植、加工、销售、服务多元共生的产业生态。基于观珠镇“1+N”模式,尝试从政策引导、企业创新、社会协同三个维度提出优化路径,为同类地区探索产业升级提供可复制经验。

关键词: 乡村振兴; 产业链延伸; 三产融合; 沉香产业; 路径探索

The “1+N” Industrial Model Boosts the Integrated Development of Three Industries in Characteristic Towns Under the Background of the “Hundred-Thousand-Ten Thousand Project”: A Case Study of Agarwood Industry in Guanzhu Town

Keyin Chen, Huimin Liao, Jundong Ling, Jiamin Su
Guangzhou College of Technology and Business

Abstract: Under the implementation of the “Hundred-Thousand-Ten Thousand High-Quality Development Project” in Guangdong Province, the integration of three industries in characteristic towns has become a key approach to breaking urban and rural development bottlenecks. Taking the agarwood industry in Guanzhu Town, Dianbai District, Maoming City as the research object, this paper explores the practical logic of the “1+N” industrial model in promoting three-industry integration through field investigation and case analysis. The results show that relying on agarwood planting as the core foundation (the “1”), Guanzhu Town has formed a diversified industrial ecology covering planting, processing, sales and supporting services through the vertical extension of industrial chains and the horizontal expansion of cultural tourism, e-commerce and other emerging businesses (the “N”). Based on the practical experience of the “1+N” model in Guanzhu Town, this paper proposes optimization paths from three dimensions including policy guidance, enterprise innovation and social coordination, providing replicable references for industrial upgrading in similar rural areas.

Keywords: rural revitalization; industrial chain extension; three-industry integration; agarwood industry; path exploration

前言

城乡融合发展是新时代乡村振兴战略的核心命题。广东省于2023年启动“百县千镇万村高质量发展工程”(简称“百千万工程”),以县域经济为抓手,推动县域服务能力提升与乡村治理效能优化,实现全域均衡发展。在此背景下,广东省茂名市观珠镇通过政府搭台、企业带头、社会参与,推动沉香产业向三产融合转型,带动全镇电商销售额提升,成为政策实施落地与基层创新协同推进的典型样本。

一、研究背景

国内明确提出“全面推进乡村振兴,促进城乡融合发展”的战略目标。广东省2023年启动“百千万工程”,通过壮大县域经济、强化乡镇服务、提升乡村治理,探索破除城乡二元结构的实施路径^[1]。观珠镇紧跟政策导向,依托政策

扶持与空间规划调整,大力发展沉香产业,但当地沉香产业仍存在品牌零散、产品附加值偏低等问题,亟待通过模式创新拉长产业链、提高产业价值。本文聚焦观珠镇沉香产业,重点探讨在“百千万工程”政策背景下“1+N”产业模式在三产融合中的机制与优化路径,尝试为同类特色小镇提供可复制的路径。

二、文献综述

国内的“1+N”产业模式在实践推广中面临三个问题。其一,核心主体“1”的带动能力存在阈值效应。若龙头企业或平台自身规模有限、产业链控制力弱,则难以真正整合“N”个分散主体^[2]。其二,利益联结机制易陷入“分利不均”困境。郑永君等(2023)提出通过“保底分红+超额分享”合约缓解此矛盾,但实践中仍需第三方监督。其三,

数字基础设施投入产出周期长。5G、农业物联网等科技要素前期投资大，而乡村用户密度低，运营商回收慢。针对上述问题，近年实践演化出两类改进路径。一是“轻资产型 1+N”模式，即不依赖大型基建，转而以合作社联合社、区域公用品牌授权体系作为“1”。二是“嵌入式数字工具”策略，避免全套智慧农业系统铺开，而选择单点数字化工具先嵌入“N”个主体日常作业，待使用习惯形成后再逐步叠加模块^[3]。

国外在特色小镇建设中注重产业链延伸与品牌化运营，如日本的“一村一品”模式，强调地域特色与产业附加值^[4]。法国格拉斯小镇通过设立知名品牌香水加工厂，形成完整的产业链，通过提供香水制造体验、花田观光等高附加值产品和服务，实现扩大就业、提高居民收入^[5]。美国著名的“农业+文旅融合”的特色小镇纳帕谷依托葡萄酒特色产业，巧妙进行一二三产业融合，使“产区变景区”，成功实现了从传统农业小镇到世界级葡萄酒小镇的转型。此外，美国硅谷小镇通过美国硅谷小镇立足于硅谷产品更新换代快、对创新性产品需求高的特点，建立了独特的产业优势，同时，小镇将资本和技术等通过市场机制进行竞争，实现资源的优化配置，最终形成产业升级和创新集聚效应。^[6]

三、“1+N”产业模式在观珠镇沉香产业中的应用

（一）观珠镇“1+N”沉香产业发展模式解析

观珠镇“1+N”产业模式以沉香为核心产业（“1”），通过纵向延伸产业链、横向拓展关联业态（“N”），形成“一核驱动、多元共生”的三产融合体系。在空间布局上，依托“一园双核”（省级沉香现代农业产业园、观珠镇与沙琅镇双核心）统筹资源，构建“种植—加工—销售—服务”全链条覆盖的产业生态。该模式不仅破解了传统农业附加值低、难以形成集聚效应的局限，更在“百千万工程”的政策东风下，通过政府搭台、企业带头、社会参与，将传统沉香产业转化为推动镇域经济跨越式发展与乡村全面振兴的强大动力。具体表现为：

1. 纵向延伸：构建全产业链闭环

以奇楠沉香种植为基础，向下游延伸至精油提取、日化品生产等高附加值加工环节，向上游拓展种苗繁育与标准化种植技术研发，形成“育苗—种植—加工—检测—销售”闭环链条。为了稳固产业基础，观珠镇积极推动育苗技术的标准化，建立健全种质资源保护与优良品种繁育体系。通过精细化、科学化的空间管理，全镇沉香种植面积已成功由早期的7万亩稳步扩展至12万亩。在产业链的中游加工环节，该镇打破了过去以售卖原材料为主的粗放模式。依托瑜丰沉香文化创意产业园等核心载体，引进先进的超临界萃取技术进行精油提炼，并进一步开发出沉香茶、沉香精油日化系列（如洗护用品、护肤品）等数十种高附加值衍生产品，实现了“一木多产、一木多值”的产业裂变。

2. 横向联动：“沉香+”多业态融合

以沉香文化IP为纽带，整合文旅、电商等关联产业，形成“沉香+”跨界融合模式。如“沙垌沉香墟”通过“电

商直播+文旅体验”双轮驱动，不仅将沉香产品远销国内外，还吸引了大批人前来游览。为进一步提升产业附加值，电白区深入实施“文化铸魂、文旅融合”战略。以观珠沙垌村为例，该村通过改造沙垌香街，深入挖掘沉香文化与人文底蕴，精心打造出一个集干净整洁、秀美兴旺于一体的精品特色商墟，成为农文旅、产供销一体化发展的典范。^[7]

在“沉香+电商”方面，观珠镇建成15家大型直播间和电商服务站，还构建了“镇级直播基地+村级服务点”的无缝衔接网络。2023年观珠镇举办“葛山杯”电商直播大赛等活动，进一步激活了农村电商的创新创业活力，带动了包括2000多名家庭妇女在内的本地留守劳动力实现“家门口再就业”。在“沉香+文旅康养”方面，横向联动的触角延伸得更为深远。观珠镇依托全国最大的沉香交易集散地优势，将“产区变景区、产品变商品、体验变消费”。通过精心布局沉香主题公园、文化博物馆等标志性文旅项目，开辟了多条“沉香+旅游”的精品路线，引导游客沉浸式参与育香、采香、品香等沉香文化场景。

（二）观珠镇沉香产业的“1+N”模式构建

观珠镇“1+N”模式的构建遵循“政府引导、企业主导、社会参与”的协同机制^[8]，重点通过以下路径实现三产融合：

1. 党建引领产业高质量发展

观珠镇认真落实省委、省政府关于“百千万工程”、绿美广东建设的工作部署，坚持党建与产业融合发展，结合政策文件精神及电白区沉香行业党委、观珠镇党委的“助香八条”，按照“一镇一特色、一村一品牌”的发展思路，因地制宜大力发展“一村一品”特色沉香产业。据悉，观珠镇以党建为引领，紧抓乡村振兴战略机遇，因地制宜探索摸索相关产业发展，以沉香省级沉香产业园、王老吉南药合作种植基地和小耳花猪等三大特色产业为依托，将资源优势转化为经济优势，大力发展特色产业，壮大村集体经济实力。

2. 业态融合与场景创新

观珠镇通过打造沙垌沉香墟、省级现代农业产业园等载体，形成“一园带动、双核突破”的空间布局（观珠镇与沙琅镇为核心），带动周边10个镇街协同发展。据悉，观珠镇规划建设占地面积1192亩的瑜丰沉香文化创意产业园，着力通过“产业+文化+旅游+康养”模式，打造以沉香文化为核心，集特色产业、观光旅游、休闲养生为一体的现代综合产业园，进而推动沉香产业、文化交流和旅游观光的融合发展，打造“世界沉香之都”。此外，“N”个关联产业也正在发力。在“沉香+电商”方面，构建“镇级直播基地+村级服务点”的电商网络，并通过“党建+主播”模式培育本土电商人才，2023年沉香产业电商销售额突破12亿元，占全镇沉香产业总收入的30%。在“沉香+文旅”方面，打造沉香主题公园、文化博物馆等文旅项目，开发“沉香+旅游”线路，吸引省内外游客体验育香、品香等文化场景；同时，探索“沉香+康养”模式，开发沉香精油SPA、香道疗愈等健康服务。

三、三产融合发展的路径探索

（一）强化政府引导：推动跨部门协同与标准化建设

由省、市、镇三级政府协同建立“沉香产业跨部门联动专班”，整合农业农村、文旅、商务等部门资源，重点推进两项举措：一是支持青年创新创业孵化器建设，依托“百千万工程”突击队行动，在观珠镇设立“沉香产业青年创业基地”，提供场地租金减免、创业贷款贴息及技能培训（如电商运营、IP设计）。二是设立沉香文化IP专项基金。每年定向拨款用于沉香文化IP开发、非遗技艺传承及品牌推广，打造具有岭南标识度的沉香文化符号。

同时，政府应牵头推进产业标准化与质量监管体系建设：一是加快制定并完善涵盖种植、加工、检测等环节的沉香产业标准体系；二是在观珠镇设立权威的“沉香质量检测分中心”，全面实施“一物一码”溯源管理，并建立企业诚信“红黑榜”公示机制；三是通过政策激励引导企业开展ISO等质量管理体系认证，提升整体产业规范水平。

（二）激励企业创新：发挥龙头带动与品牌赋能作用

企业作为市场核心主体，应着力提升自身竞争力与品牌影响力。一方面，支持骨干企业组建联盟，强化技术与工艺创新，重点攻关精油提纯等关键技术，打造具有高辨识度的“观珠奇楠”等品牌。另一方面，应积极构建线上线下结合的品牌传播体系，在抖音、微信、小红书等平台开展内容精细化运营，延伸产业链价值。此外，企业可联合行业协会与科研单位，共同参与制定行业标准、开展品质认证，形成“企业主导、行业协同、市场认可”的品牌共建机制。

（三）推动社会参与：构建协同共治与人才引育机制

广泛、有序的社会参与是产业可持续发展的重要保障。一是凝聚多元主体合力，依托行业协会牵头成立“沉香产业质量共治联盟”，联合农户、企业及科研机构共同制定并推行公约，对达标产品授予统一认证标识，形成行业自律与市场监管相结合的质量提升模式。二是激活基层治理作用，在各行政村设立“沉香议事厅”，定期组织种植技术交流、质量评比与政策宣讲，并将评比结果与村集体收益挂钩，激发内生动力。

在推动创新与就业方面，应着力引导青年返乡创业。

推出补贴和保障专项政策体系，吸引人才回流。同时，总结推广本地“电商团队”等成功案例，编制《沉香青年创业指南》，通过“百千万工程”驻村工作队等渠道进行模式输出，形成“以人兴产、以产聚人”的良性循环。

参考文献：

- [1] 何仁伟. 城乡融合与乡村振兴：理论探讨、机理阐释与实现路径[J]. 地理研究, 2018, 37(11): 2127-2140.
- [2] 吴潇, 林语倩, 曾令虎. 农村产业融合模式推进乡村振兴研究——以巢湖市三瓜公社为例[J]. 农村经济与科技, 2021, 32(9): 35-38.
- [3] 郑永君, 钟楚原, 罗剑朝. 地权整合性、经营嵌入性与乡村产业振兴[J]. 中国农村观察, 2023(3): 25-43.
- [4] “一村一品”：日本农业产业化的成功模式[J]. 农产品市场周刊, 2006(50): 48.
- [5] 王松, 朱晨瀚, 陈海盛. 特色小镇——从法国格拉斯小镇到中国美妆小镇[J]. 中国经贸导刊, 2017(26): 44-45.
- [6] 于水, 张琳. 特色小镇建设的国际经验及对江苏的启示[J]. 江南论坛, 2018(8): 27-29.
- [7] 赖碧怡, 陈俊明. 电白种好“一棵树”育出“全链条”[N]. 茂名日报, 2024-09-13(003).
- [8] 万宝瑞. 我国农业三产融合沿革及其现实意义[J]. 农业经济问题, 2019(8): 4-8.

作者简介：

陈可茵（2002年—）、女、本科在读、研究方向：三产融合发展。

廖慧敏（2003年—）、女、本科在读、研究方向：乡村特色产业。

凌隽栋（2001年—）、男、本科在读、研究方向：乡村振兴。

苏嘉敏（2002年—）、女、本科在读、研究方向：乡村产业模式。

基金项目：本文系2024年广东省科技创新战略专项资金（简称“攀登计划”）一般项目（项目编号：pdjh2024b476。）