以昭君文化“两创”赋能兴山高质量发展助力宜昌打造世界级文化名城

周莉薇[1]　万茜[2]　袁书清[2]
（1. 兴山县委党校
2. 兴山县委宣传部）
DOI：10.65285/RWYSHKX.V2I6.017

摘　要：昭君文化是宜昌两大世界级文化名片之一，是铸牢中华民族共同体意识的鲜活载体，也是宜昌建设世界级文化名城的核心文化支撑。兴山是昭君故里，推动昭君文化“两创”落地见效，是传承民族文脉的政治责任，也是破解文旅同质化瓶颈、激活绿色高质量发展动能的关键路径，更是宜昌擦亮“屈原昭君故里▮三峡生态名城”城市名片的重要抓手。
关键词：昭君文化；文旅融合；文旅康养

Empowering Xingshan High-Quality Development Through the Creative Transformation and Innovative Development of Zhaojun Culture to Help Yichang Build a World-Class Cultural City

Liwei Zhou[1], Qian Wan[2], Shuqing Yuan[2]
1. Xingshan County Party School
2. Publicity Department of Xingshan County Party Committee

Abstract: Zhaojun culture is one of the two world-class cultural business cards of Yichang. It serves as a vivid carrier for forging a strong sense of community for the Chinese nation and provides core cultural support for Yichang to build a world-class cultural city. As the hometown of Zhaojun, Xingshan should effectively promote the creative transformation and innovative development of Zhaojun culture. It is a political responsibility to inherit the national cultural context, a key path to break the homogenization bottleneck of cultural tourism and stimulate the driving force of green high-quality development, and an important measure for Yichang to polish its urban brand of Hometown of Qu Yuan and Zhaojun, Ecological City of the Three Gorges.
Keywords: Zhaojun culture; cultural tourism integration; cultural tourism and health preservation

一、现实禀赋与发展机遇

近年来，兴山县深耕昭君文化传承和文旅产业建设，资源禀赋持续释放，产业基础不断夯实，叠加国家、省、市、县多级政策红利，昭君文化“两创”和文旅康养融合发展具备坚实基础与广阔空间。

（一）资源禀赋得天独厚，传承发展根基扎实

一是文化根脉厚重，核心 IP 辨识度高。昭君传说列入国家级非物质文化遗产，凝练形成和平和合、家国担当、民族团结、包容奉献精神内核，是县域最具竞争力的文化标识。境内留存昭君村古村落、楠木井、娘娘泉等 30 余处历史遗迹，拥有昭君纪念馆、昭君书院等文化载体，兴山民歌、围鼓、薅草锣鼓等本土非遗资源丰富，有形遗存与精神内涵互为支撑。昭君文化深度融入城乡建设，群众认同感基础深厚。

二是研究传承有序，品牌活动持续赋能。校地共建三峡大学昭君文化研究中心，设立省级昭君文化社科基金，出版系列丛书 10 余部，学术研究体系初步成型。持续办好昭君文化旅游节、“中秋月圆忆昭君”等主题活动，打造《昭君别乡》实景演艺；联动昭君原野打造高山避暑网球季、避暑游轮首航等特色项目。先后获评全国民族团结进步教育基地、中国华侨国际文化交流基地等国字号平台，品牌影响力稳步提升。

三是产业初具规模，三产融合态势向好。依托昭君 IP 贯通一二三产。一产做强“昭君脐橙”“昭君白茶”公用品牌，发展田园观光、农事体验；二产推进农特产品精深加工与文创衍生品开发，推动文化物产向商品价值转化；三产聚焦文旅康养，昭君村、昭君国际滑雪场、昭君原野等业态扩容提质，民宿、研学、会展配套持续完善。2025 年全县接待游客 1376 万人次，旅游综合收入 93.6 亿元，产业带动效应不断增强。

（二）多重机遇叠加赋能，发展势能加速集聚

国家层面，大力推进中华优秀传统文化传承发展工程，铸牢中华民族共同体意识成为民族工作主线，文旅康养作为扩大内需重要抓手，为县域产业升级提供根本遵循。

省级层面，湖北加快建设中部地区崛起重要战略支点，实施荆楚文化传承工程，提出推动“昭君出塞”故事响彻全球；布局“神武峡”国际生态文化旅游主轴，串联武当山、神农架、长江三峡，兴山作为主轴关键节点、神农架南大门，迎来承接客流外溢的重大机遇。

市级层面，宜昌锚定“屈原昭君故里▮三峡生态名城”定位，出台《建设世界知名文化旅游目的地规划（20252035年）》，将昭君文化列为城市核心名片，为兴山发展提供统筹支撑。

县级层面，兴山“十五五”锚定“三峡库区绿色可持续发展示范县”目标，把昭君文化品牌塑造作为文旅提能重要抓手。郑渝高铁、沪蓉高速、峡口深水良港建成投用，2026年宜兴高铁联络线通车后接入宜昌半小时经济圈，文旅引流能力持续增强。

（三）发展前景潜力巨大，多维跃升空间广阔

一是文旅增长空间持续扩容。昭君村、昭君原野、高岚大峡谷“三个国家级文旅创建”加快实施，可承接三峡、神农架外溢客流，带动民宿、文创等业态升级。昭君原野国家级旅游度假区重点项目陆续投用，今年已举办网球赛、田园跑等文体活动45场次，吸引7.48万人次参与，拉动消费1292万元。

二是产业赋能潜力加速释放。依托昭君IP可拓展文创研发、农产品升级、数字文化、赛事经济等链条，构建“文化+文旅+文创+康养+研学”完整产业生态，培育县域经济新增长极。

三是区域协同效应不断放大。推动昭君出塞沿线文旅联盟从框架走向落地，促进客源互送、产品共推，推动兴山成长为跨区域文旅枢纽；深度融入“神武峡”主轴，与武当山、神农架、三峡错位互补，释放协同消费红利。

四是城市品牌价值持续提升。昭君与屈原形成“一文一和”双IP协同，共同支撑宜昌世界级文化名城叙事，提升城市软实力；同时以文化赋能城乡治理，不断厚植群众文化归属感。

二、现存短板与制约因素

对照中华优秀传统文化“两创”要求、宜昌世界级文化名城建设目标，当前昭君文化资源尚未充分转化为产业优势、消费动能和品牌效应，突出短板体现在四个方面。

（一）价值挖掘不深，创造性转化成效不足

理论阐释体系化程度不够，研究多停留在史料整理，缺少辨识度高的当代价值话语；学术力量分散，应用型成果偏少，研究与产业实践存在“两张皮”。资源活化层次偏低，核心景区仍以静态展陈、讲解观光为主，沉浸式互动场景稀缺，游客“打卡不留步”；实景演艺迭代慢、常态化运营不足，尚未形成“景区+演艺+体验”模式。非遗融合转化滞后，兴山民歌、围鼓等非遗多为零散展演，缺少市场化体验产品；传承人队伍青黄不接，活态传承后劲不足。

（二）创新动能不足，创新性发展路径不宽

内容创新供给薄弱，适配当代审美的剧目、动漫、短视频等精品产出有限，缺少现象级传播产品；年轻化表达不足，对青年群体吸引力有限。数字赋能落地滞后，数字博物馆、AI数字人、VR体验等项目谋划多、落地少，“一部手机游兴山”功能尚未跑通，数字化赋能作用没有充分释放。文创开发质量不高，“昭君有礼”公共品牌影响力偏弱，缺少大众消费、商务馈赠、高端定制的梯度化产品矩阵。

（三）产业融合不深，消费拉动效应不强

业态融合层次不高，产品依旧偏重传统观光，康养产业停留在“卖气候”初级阶段，“夏旺三淡”季节性矛盾突出。全产业链条偏短，夜间消费场景短缺，游客停留时间、人均消费偏低；农文旅融合不够，农产品向旅游伴手礼转化通道不畅。市场主体整体偏弱，经营主体以中小微和个体工商户为主，创新抗风险能力不足；景区对门票经济依赖较重，二次消费开发不足，盈利模式单一。

（四）协同保障不力，统筹推进合力不够

品牌传播和区域协同落地难，宣传方式较为传统，面向青年群体和海外市场营销不足；昭君出塞沿线文旅联盟、“神武峡”主轴协作多停留在协议层面，客源互送、联合营销落地举措不多。高位统筹机制缺位，宣传、文旅、农业、卫健等部门分线推进，存在“各管一段”碎片化问题，市县联动、资源倾斜有待加强。要素保障存在短板，产业过度依靠财政投入，社会资本引入机制不畅；文创、运营、数字传播、康养服务专业人才缺口较大；服务标准、智慧化配套难以匹配高品质消费需求。

三、实践路径与对策建议

推动昭君文化“两创”是系统性工程，必须坚持市县协同、多方联动。兴山立足昭君文化发源地定位，紧扣铸牢中华民族共同体意识主线，以“三个国家级文旅创建”为突破口，打通文化资源向产业价值、消费动能转化通道，打造昭君文化“两创”实践高地与文旅康养融合样板，助力宜昌建设世界级文化名城。

（一）深化价值阐释与场景活化

一是构建当代价值话语体系。建议市级统筹宣传、社科、高校力量，组建市县联合研究专班，整合三峡大学昭君文化研究中心等平台资源，系统阐释昭君文化时代内涵，打造具有宜昌、兴山辨识度的理论成果。搭建昭君文化素材库，把精神内涵拆解为符号、故事、课程、场景模块，直接服务景区建设、产品开发、品牌传播，破解研产脱节难题。推动昭君文化进党校、进机关、进校园、进社区、进企业，纳入干部培训与思政教学，打造“行走的思政课——昭君与中华民族共同体”研学品牌，厚植全民文化认同。

二是打造沉浸式文化体验场景。以昭君村5A景区创建为抓手，建设昭君故里沉浸式生活体验区，复原少年昭君生活场景，设置民歌学唱、汉饰手作、昭君茶采摘、农家饭制作等互动项目，推动游客从“看客”转向“亲历者”。迭代升级《昭君别乡》实景演艺，增设游客换装参与和亲送行仪式等环节，强化沉浸代入感。建设昭君非遗工坊，

开发非遗课程与文创产品，将汉代美学、昭君文化元素融入标识系统、休憩空间、服务细节，实现文化浸润游览全过程。

三是推进全域文化资源串联。建设香溪文化走廊，串联昭君村、高岚大峡谷、昭君原野，形成“山下文化观光、山上康养度假”的全域格局。主动对接“神武峡”国际生态文化旅游主轴，联动神农架、武当山、长江三峡，差异化主打文化康养，建立客源互送、门票互售、联合宣推机制，共建跨区域精品线路，承接主轴外溢客流。

（二）强化数字赋能与业态创新

一是加快数字文化创新落地。建设昭君文化数字博物馆云平台，集成史料展览、研学课程、文创商城，实现“云上游、云上学、云上购”。开发昭君 AI 数字人、VR 出塞体验、数字藏品等年轻化产品。务实推进智慧文旅，落地“一部手机游兴山”小程序，完善预约购票、智能导览、线路查询、投诉反馈基础功能，逐步拓展智慧停车等配套，提升游客出行体验。

二是培育多元融合业态。依托“三个国家级文旅创建”丰富产品供给、延伸消费链条。升级康养业态，跳出单纯避暑模式，植入 “身心和养” 文化内核，开发森林疗愈、草本理疗、静心禅修产品，面向家庭、中老年、青年设计差异化套餐，补齐冬季产品短板，建设四季康养目的地。做强研学业态，打造 “少年昭君成长营” 民族团结主题研学，整合非遗、礼仪、自然科普，形成 23 天标准化课程体系。做精文创餐饮，升级 “昭君有礼”，搭建平价轻文创、中端实用文创、高端定制文创三级产品矩阵；打造 “昭君宴” IP，融合本土食材与昭君典故，打造可体验、易传播的美食品牌。

三是充分激发市场主体活力。坚持市场主导，做强本土龙头文旅企业，提升跨业态资源整合能力；引进康养运营、连锁度假、文创设计专业团队，补齐高端业态短板。标准化打造“昭君人家”民宿集群，实行统一培训、标准、包装，推动农家乐、民宿提质升级。创新投融资模式，通过合作运营、收益分成吸引社会资本；对接金融机构推出文旅专项信贷，降低小微主体融资门槛。

（三）深化区域协同与品牌传播

一是深度融入市级品牌矩阵。推动昭君文化纳入宜昌城市品牌统筹运营，与屈原文化构建“一文一和”双 IP 协同，一体策划、联动宣传、资源共享，共同支撑世界级文化名城叙事。建议市级统筹全市宣传资源，把昭君文化纳入城市整体形象推广，提升全国与国际影响力。

二是做实跨区域文旅联盟实体化运作。推动昭君出塞沿线文旅联盟从协议走向实操，联合呼和浩特、西安打造“昭君足迹”主题旅游线路，落实客源互送、活动联办、轮流推广机制。健全“神武峡”主轴常态化协作，联合开发线路、开展营销，实现抱团发展。

三是创新全媒体全域传播。开发“昭君日常”短视频、微短剧，用年轻化语言解读传统文化；招募文旅博主、普通游客担任文化体验官，依靠真实体验实现社交裂变。拓展国际传播，将昭君主题纳入三峡入境游产品，开发多语种传播内容，把和平和合普世价值向外输出，推动知名度转化为入境客流。

（四）健全体制机制与要素保障

一是强化市县统筹联动。建议市级设立昭君文化“两创”与文旅康养联席会议，统筹宣传、文旅、农业、交通、卫健等部门，定期调度破解碎片化问题。编制市级昭君文化“两创”专项规划，细化市县任务、责任、时间三张清单，构建“市级统筹、县级主抓、部门协同”格局。

二是完善政策资金保障。争取市级在国家级文旅创建、品牌宣传、交通配套上给予政策资金倾斜。兴山出台《昭君文化“两创”实施意见》，设立专项发展资金，整合文旅、乡村振兴、民族工作资金，通过政府购买、项目奖补撬动社会资本；推行点状供地，保障分散文旅项目落地。

三是建强人才队伍支撑。实施人才引育专项，引进文创设计、文旅运营、数字传播、康养服务紧缺人才；推行柔性引才，以项目合作吸纳外部高端智力。常态化开展文旅从业人员技能培训；深化校地合作，联合三峡大学建设实习实训基地，定向培育本土复合型人才。

参考文献：

[1] 范周 . 文化产业与旅游产业融合发展研究 [M]. 知识产权出版社 ,2022.

[2] 昭君文化研究会 . 昭君文化研究丛书 [M]. 相关问题研究出版社 ,2020−2024.

[3] 王昭君出塞史实与传说研究 [M]. 相关问题研究出版社 ,2018.

作者简介：周莉薇（1992 年 11 月 −）、女、汉族、湖北宜昌人、现就职于中共兴山县委党校、助理讲师、本科、研究方向为昭君文化。

基金项目：本论文为湖北省宜昌市社科科学界联合会 2026 年重点课题；项目编号：ysk26zdkt018。