我国各级主流媒体铸牢中华民族共同体意识价值观传播的现状及问题研究

任芷青　代苓馨
（四川文化艺术学院）
DOI：10.65285/RWYSHKX.V2I6.013

摘　要：铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线，主流媒体作为意识形态传播的主阵地，肩负着重要的政治责任与时代使命。本文以人民日报、中央广播电视总台等中央级媒体及省市级主流媒体为研究对象，通过内容分析与传播效果考察，系统梳理各级媒体在铸牢中华民族共同体意识价值观传播中的议题设置、话语符号构建与实践成效。研究发现，各级主流媒体已初步构建起多层次传播格局，中央级媒体凭借权威性实现广泛认知触达，省市级媒体通过在地化叙事增强传播贴近性。然而，当前传播实践仍存在传播效果表层化、重大节点依赖与日常浸润不足、宏大叙事与个体经验脱节等深层次问题。据此，本文提出应优化议题结构、创新叙事方式、强化日常价值浸润，推动中华民族共同体意识从认知认同走向行为自觉。
关键词：铸牢中华民族共同体意识；主流媒体；价值观传播；传播效果

Research on the Current Situation and Problems of Mainstream Media at All Levels in China for Disseminating the Values of Forging a Strong Sense of Community for the Chinese Nation

Zhiqing Ren, Lingxin Dai
Sichuan University of Culture and Arts

Abstract: Forging a strong sense of community for the Chinese nation is the main line of the Party's ethnic work in the new era. As the main position of ideological communication, mainstream media undertake important political responsibilities and missions of the times. This paper takes central media including People's Daily and China Media Group as well as provincial and municipal mainstream media as research objects. Through content analysis and communication effect investigation, it systematically sorts out the agenda setting, discourse symbol construction and practical effects of media at all levels in spreading the values of forging a strong sense of community for the Chinese nation. The research shows that mainstream media at all levels have initially formed a multi-level communication pattern. Central media realize wide coverage with authority, while provincial and municipal media improve communication closeness through localized narratives. However, current communication practice still has deep-seated problems such as superficial communication effect, over-reliance on important nodes and inadequate daily edification, and separation between grand narratives and individual experience. Therefore, this paper proposes to optimize agenda structure, innovate narrative methods and strengthen daily value infiltration, so as to promote the sense of community for the Chinese nation from cognitive recognition to conscious action.
Keywords: forging a strong sense of community for the Chinese nation; mainstream media; value dissemination; communication effect

前言

2023 年 10 月 27 日中共中央政治局第九次集体学习时指出，要“铸牢中华民族共同体意识、推进新时代党的民族工作高质量发展”，明确提出应“创新涉民族宣传的传播方式，丰富传播内容，拓宽传播渠道，讲好中华民族共同体的故事”。[1] 这一重要论述赋予了各级主流媒体在做好党的民族舆论宣传工作方面以重大的政治责任和时代使命。

本文旨在探究两方面问题：第一，我国各级主流媒体构建铸牢中华民族共同体意识价值观传播实践的现状；第二，基于现状调研，凝练其经验成效，剖析当前存在的不足与改进空间。研究以人民日报、中央广播电视总台两家中央级媒体为核心样本，收集其发布有关民族议题的博文共计 239 条（央视新闻 121 条，人民日报 118 条），同时结合省市级主流媒体的相关报道作为补充样本，以点面结合的方式观照当前我国各级主流媒体在中华民族共同体意识价值观传播方面的工作与成效。中央级媒体作为党、政府和人民的耳目喉舌及舆论工具，长期被定位为为国家新闻舆论事业和覆盖全国的受众服务，具备中心性、权威性与指导性的特征，其传播影响力辐射全国 [2]；省市级主流媒体作为连接国家话语与地方实践的关键枢纽，兼具传导上

级精神与贴近本地群众的双重优势，是实现在地化浸润的重要载体。

一、各级主流媒体铸牢中华民族共同体意识价值观的传播实践现状

铸牢中华民族共同体意识价值观构建的核心在于有效的话语实践。正如有研究指出，国家认同的一个重要价值就在于它使抽象的国家符号化、具象化、生活化，将公民对国家的认知转换成认同[3]。这一过程的关键是借助何种符号载体及其表现方式，将中华民族共同体的概念转化为可感知、易共鸣的具象化表征，在公众认知中生动扎根。通过这种符号化的叙事，能够不断构建并拓展中华民族共同体意识的意义空间，并将共同体意识上升为自觉层面[4]。

（一）中央级媒体：系统性议题设置与多元符号体系构建

在铸牢中华民族共同体意识的价值观传播中，中央级主流媒体有着先天的权威性和广泛覆盖力。新浪微博平台“人民日报”官方账号关注量达 1.57 亿，“央视新闻”官方账号达 1.4 亿，作为公众注意力集中的共同关注对象，扮演着社会共识凝聚器的关键角色。

通过对收集数据的分析（详见表 1、表 2），可得出如下主要结论：第一，中央级媒体将此项工作作为系统性长期工程推进，过去一年间两家媒体持续发布相关议题博文均达百余条，构建了民族团结与区域发展、国家统一与反对分裂、历史文化认同、爱国主义与革命精神、科技创新与强国梦、社会和谐与共同奋斗六个主题团簇，并通过“石榴籽”“非遗”“C919”“亚冬会”等具象化典型符号增强宏大观念的感知度和认同度。第二，议题设置呈现多元覆盖与重点突出的结构特点，既涵盖领导人考察、重大阅兵等宏大政治叙事，也涵盖贴近民生的基层实践题材；同时爱国主义与革命精神主题占比显著突出，两家媒体分别达 44.6% 与 31.4%，体现出与现实政治议程的紧密配合。第三，传播效果整体呈现相对均衡态势，但存在“浏览量大、点赞次之、评论与转发较低”的层级衰减特征，以及少数重点议题显著高于常规内容的幂律分布特征。

表 1 “央视新闻”铸牢中华民族共同体意识的价值观主题团簇

主题团簇	条目数量	占比	平均转发	平均评论	平均点赞	平均浏览（万）	典型话语符号
民族团结与区域发展	23	19.1%	2246	400	2427	35.9	新疆、西藏、民族团结、各民族歌舞、区域发展
国家统一与反对分裂	13	10.7%	367	385	2014	26.9	台湾、台独、统一、国台办、一个中国
历史文化认同	18	14.9%	2876	586	3421	68.2	非遗、故宫、考古、世界遗产、文化自信
爱国主义与革命精神	54	44.6%	2315	1087	5842	56.8	抗战、阅兵、英雄、九一八、七七事变
科技创新与强国梦	5	4.1%	1281	408	2692	45.5	歼 10、C919、航天、大国重器
社会和谐与共同奋斗	8	6.6%	1586	605	2876	52.1	春节、亚冬会、劳动模范、社会公益

表 2 “人民日报”铸牢中华民族共同体意识的价值观主题团簇

主题类别	条目数量	占比	平均转发	平均评论	平均点赞	平均浏览（万）	典型话语符号
民族团结与区域发展	18	15.3%	597	349	2673	46.98	“石榴籽”比喻、雪域高原、民族团结
国家统一与反对分裂	20	17%	440	444	2116	21.85	台独是绝路、做堂堂正正中国人
历史文化认同	24	20.3%	16233	1077	17332	89.66	国宝回家、非遗、敦煌、古筝
抗日战争与历史记忆	37	31.4%	13093	1562	17199	184.2	九一八、七七事变、人民英雄纪念碑
科技创新与强国梦	8	6.8%	19951	843	9975	45.62	大国重器、载人航天、中国式现代化
爱国主义与英雄纪念	11	9.2%	557	469	2065	74.36	时代楷模、杨振宁、劳动创造

（二）省市级主流媒体：在地化传播与融合创新实践

与中央级媒体的全国性传播定位不同，省市级主流媒体作为连接国家话语与地方实践的关键中间层，在铸牢中华民族共同体意识的传播中承担着将宏大叙事转化为地方经验、将国家意志落地为日常生活的重要功能。其传播渠道主要依托微信公众号、抖音、视频号等新媒体平台，同步开展传统媒体与新媒体的融合传播。

从传播实践来看，省市级主流媒体围绕铸牢中华民族共同体意识这一主线，探索构建了一套更具针对性、富有区域特色、贴近群众生活的具象化话语符号体系。各省级媒体普遍开设了“民族团结进步”“石榴花开”等专题专栏，将抽象的共同价值具象为可知可感的地方发展故事与个体生活叙事。在多民族聚居地区，省市级媒体通过挖掘本地各民族交往交流交融的鲜活案例，将“中华民族一家亲”的宏大愿景转化为邻里互助、共同发展、文化互鉴的生动实践，实现了国家话语与地方知识的有机融合。

尽管受制于自身规模与采编资源的差异，各省市级主流媒体均能够稳定实现持续发布自主采编的原创性内容，通过深入的专题策划、视觉符号的建构，在铸牢中华民族共同体意识方面积极履行意识形态传播职责。对省市级主流媒体传播效能的评价，不应简单以流量数据作为唯一指标，而应充分重视其在特定社会文化场域中所实现的连接功能与整合价值——即作为国家话语向下传导、地方经验向上汇聚的关键枢纽，在促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起的过程中所发挥的基础性、浸润性作用。

二、各级主流媒体铸牢中华民族共同体意识价值观传播中存在的主要问题

基于前述传播实践现状，可以看到各级主流媒体在这一主线任务的引领下已取得一定成效，但当前的传播实践仍存在若干深层次问题，有待进一步改进与优化。

（一）结构性失衡：重大节点依赖与日常浸润不足

当前主流媒体“高曝光、高互动”的内容过度依赖于重大纪念活动的仪式感渲染与名人效应的拉动，而面向日常的、可持续的价值浸润内容生产则相对薄弱。围绕抗战胜利纪念日等重大纪念节点的报道，凭借其庄重的仪式、强烈的现场感，能有效激发公众的集体记忆与情感共鸣。另外，部分内容邀请具有广泛影响力的明星参与，但其互动数据中粉丝的集中支持行为占比较高，评论区内也多为“致敬”“支持”等简短的跟风性表达，难以真实反映其对铸牢中华民族共同体价值观的深度认同。

这反映出当前主流媒体过于依赖特定纪念节点与名人效应，而对能够进行长期、价值浸润的内容投入不足，使得公众对共同体意识的认同感难以在常态生活中得到持续性的深化与巩固。传播实践呈现出“节日热、日常冷”的不均衡状态：每逢重大历史节点或纪念日，相关报道集中爆发，传播声量巨大；但在日常生活中，能够将共同体意识融入平凡故事、以润物细无声的方式持续浸润人心的优质内容相对匮乏。这种结构性失衡，使得价值观传播缺乏常态化的深耕与积淀，难以形成稳定、持久的认同基础。

（二）叙事视角偏差：宏大叙事与个体经验的脱节

从内容结构来看，主流媒体“低互动量”的内容往往对国家政治因素的考量比重过重，与公众生活紧密相连的地方性、个体性议题观照不够。这种失衡主要体现在地区议题选择上，过去一年的报道高度集中于“台湾”“西藏”“新疆”等具有现实政治考量的地区，而对其他民族地区的发展与民生关注相对不足。相关议题多围绕成立周年纪念性活动、反分裂斗争及重大政策展开，使得话语体系不可避免地偏向宏大叙事。虽然强化了国家立场，但这种高度抽象的语言与普通民众具体的生活经验和情感连接点相距甚远，难以引发深层共鸣。

从长期影响来看，仪式化、口号化、情绪化手段的运用可能诱发公众的情感倦怠，并限制公众参与的深度。在重大纪念活动等高曝光、高互动内容中，媒体通过共同在场的仪式化场景建构、具有冲击力的历史画面与高度凝练的口号话语，成功塑造了集体性的情感瞬间，使受众扮演着见证者与跟随者的角色。然而，这种以情绪共鸣为主导的传播方式，无形中窄化了公众对中华民族共同体的情感体验维度，难以引导其向具有持续性和建设性的参与者角色深化。长此以往，不断重复的宏大叙事与情感调动，一定程度上会拉高公众的情感阈值，使传播效果滞留在仪式性的情绪宣泄层面，而难以转化为日常生活中的自觉认同与扎实行动。

结语：

铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的纲，所有工作要向此聚焦。各级主流媒体作为党的重要舆论阵地，在这一重大战略任务中肩负着不可替代的使命。当前，我国各级主流媒体已初步构建起以中央级媒体为引领、省市级媒体为支撑的多层次传播格局，通过系统性的议题设置与多元的话语符号构建，在广泛触达公众、塑造集体记忆、凝聚社会共识方面取得了显著成效。

与此同时，我们也应清醒地认识到，当前的传播实践仍面临着传播效果表层化、结构性失衡、叙事视角脱节等深层次挑战。推动中华民族共同体意识从“认知”走向“认同”、从“知晓”走向“自觉”，需要各级主流媒体进一步优化议题结构，平衡重大节点传播与日常价值浸润的关系；创新叙事方式，将宏大叙事与个体生活经验有机结合，用生动的故事打动人心；强化在地化转化，让国家话语真正扎根于地方实践与日常生活的土壤之中。唯有如此，才能不断提升铸牢中华民族共同体意识价值观传播的实效性与感染力，为构筑中华民族共有精神家园贡献更大的媒体力量。

参考文献：

[1] 习近平 . 在中共中央政治局第九次集体学习时的讲话 [N]. 人民日报 ,2023-10-28(1).

[2] 曹晓红 , 程素琴 , 牛文杰 . 媒介生态学视角下中央级融媒体构建媒体生态圈的路径探析 [J]. 中国新闻传播研究 ,2020(02):85-97.

[3] 吴锋 , 郑晓琳 . 民族地区县级融媒体铸牢中华民族共同体意识的价值意蕴与创新路径——基于西部 12 个省市区的考察 [J]. 西南民族大学学报 (人文社会科学版),2024,45(01):18-27.

[4] 赵琛 , 李明德 . 从“传递观”到“仪式观”：铸牢中华民族共同体意识的传播学路径 [J]. 青海社会科学 ,2022(02):67-74.

作者简介：

任芷青（1998 年 2 月 -）、女、汉族、四川成都人、专任教师、硕士研究生、研究方向为新闻传播、国际传播。

代苓馨（1997 年 3 月 -）、女、汉族、四川成都人、专任教师、硕士研究生、研究方向为广播电视、戏剧电影。

基金项目：本论文为四川文化艺术学院校级科学研究基金项目《“非遗”纪录片口述史方法研究》；项目编号：2024CWYYB09。