

文化赋能视角下东北人文精神的现代视觉叙事设计研究

金炫亭
(延边大学)

DOI: 10.65285/RWYSHKX.V2I5.003

摘要: 东北独特的地理环境、移民历史与产业发展进程,孕育了独树一帜的东北人文精神。其作为黑土地文化的核心内核,凝练为开拓坚韧、务实担当、多元包容、乐观质朴的鲜明地域特质。当下,伴随文旅融合深化与数字媒介迭代,地域文化传播语境与大众审美标准大幅革新。目前东北人文精神视觉表达存在诸多短板,普遍存在符号表层化、叙事单一、时代性缺失等问题,固化的地域视觉标签,阻碍了东北文化深度传播与城市形象重塑。本文以文化赋能为切入点,结合东北文化发展现状,阐释人文精神核心内涵、剖析视觉叙事现存问题,从符号重构、叙事革新、媒介升级、体系构建四维度探索创新路径。本研究旨在实现东北人文精神的现代化转译,将抽象精神转化为可视化传播语言,为东北视觉设计创新、文旅品牌打造与本土文化活化发展提供理论与实践支撑。

关键词: 文化赋能; 东北人文精神; 视觉叙事; 地域文化; 设计创新

A Study on Modern Visual Narrative Design of Northeastern Chinese Humanistic Spirit from the Perspective of Cultural Empowerment

Wenting Jin
Yanbian University

Abstract: The unique geographical environment, immigration history and industrial evolution of Northeast China have fostered a distinctive Northeastern Chinese humanistic spirit. As the core connotation of black soil culture, it embodies distinctive regional traits of pioneering perseverance, pragmatic dedication, pluralistic inclusiveness and unpretentious optimism. With the in-depth integration of culture and tourism as well as the rapid iteration of digital media, the communication context of regional culture and public aesthetic standards have undergone profound changes. At present, the visual expression of Northeastern humanistic spirit still has prominent deficiencies, including superficial symbolic presentation, monotonous narrative modes and insufficient contemporary implication. Solidified regional visual labels hinder the in-depth dissemination of Northeast culture and the reconstruction of regional urban images. Taking cultural empowerment as the entry point, this paper elaborates the core connotation of Northeastern humanistic spirit, analyzes the existing dilemmas of its visual narrative, and explores innovative optimization paths from four dimensions: symbol reconstruction, narrative reform, media upgrading and system construction. This study realizes the modern transformation of abstract Northeastern humanistic spirit into intuitive visual communication language, and provides theoretical reference and practical support for the innovation of regional visual design, the construction of cultural tourism brands and the revitalization of local culture in Northeast China.

Keywords: cultural empowerment; Northeastern Chinese humanistic spirit; visual narrative; regional culture; design innovation

前言

地域人文精神是区域文化传承创新的核心根基。东北地区依托寒地环境、闯关东移民史、多民族交融格局与重工业发展历程,孕育出兼具开拓坚韧、包容多元、实干务实与烟火温度的特色人文精神,衍生出垦荒、工业、冰雪、民俗等多元文化形态,形成底蕴深厚的地域文化体系。

文化赋能与视觉叙事是地域文化活化传播的关键路径,可依托创意与数字技术,将抽象人文精神转化为直观视觉

内容,打破文字传播壁垒,推动地域文化大众化传播。

目前国内多地已形成成熟的地域视觉传播体系,而东北视觉传播仍存在短板,现有创作多聚焦冰雪、民俗等表层符号,缺失开拓、工业担当等深层人文内核,内容偏复古怀旧,难以呈现东北振兴、城市更新等新时代风貌,固化大众刻板印象、浪费本土文化资源。本文以文化赋能为视角,结合设计学理论,探究东北人文精神现代视觉叙事创新路径,助力东北地域文化破圈传播,为区域文化振兴与文旅发展赋能。

一、相关概念与内在逻辑阐释

（一）文化赋能的核心内涵

文化赋能并非简单的文化包装与资源利用，而是对传统文化的深度活化与价值重塑。通过创意重构、叙事升级、媒介拓展等方式，破解传统文化形式老旧、传播受限、受众小众的发展难题，让传统文化贴合现代审美与传播场景。在地域视觉设计领域，文化赋能的作用主要体现在三个方面：一是传统视觉符号的现代化改造，保留文化核心辨识度的同时优化视觉造型，适配现代设计风格；二是文化叙事的时代化更新，跳出单一怀旧框架，结合时代发展丰富叙事内容；三是传播场景的全域化拓展，依托全媒体平台实现地域文化的活态、长效传播。

（二）东北人文精神的核心内核

东北人文精神是数百年地域发展积淀形成的复合型精神体系，内涵丰富且层次鲜明，主要包含四个核心维度。

其一，开拓坚韧的垦荒精神。东北严寒的自然环境造就了艰苦的生存条件，近代闯关东移民与边疆建设者扎根荒原、开荒拓土，凭借吃苦耐劳、敢闯敢干的意志建设家园，形成了务实坚韧、奋勇开拓的精神底色，是东北人文精神的根基所在。

其二，兼容并蓄的包容精神。东北是多民族长期聚居的区域，汉、满、朝鲜、蒙古等多个民族长期共生共处，民俗文化、生活习俗、艺术形式相互交融，塑造了东北人真诚质朴、豁达包容的性格，也形成了多元共生的地域文化特质。

其三，实干奉献的工业精神。作为新中国工业摇篮，东北承载着国家工业化建设的重要使命。几代产业工人坚守岗位、精益求精、无私奉献，为国家重工业发展奠定坚实基础，凝练出坚守初心、实干担当的工业人文精神，是新时代东北振兴的精神底气。

其四，乐观豁达的生活精神。面对严苛的自然环境与阶段性发展压力，东北民众始终保持积极向上的生活态度，衍生出鲜活的市井文化与民俗文化，让厚重的东北人文精神兼具温度与活力。

（三）三者内在关联逻辑

东北人文精神、现代视觉叙事与文化赋能三者相互支撑、有机统一，形成完整的文化传播闭环。其中，东北人文精神是核心本体，为视觉叙事提供内容支撑与价值导向，决定视觉设计的文化内核；现代视觉叙事是传播载体，将抽象的精神特质转化为具象的视觉符号与故事场景，实现人文精神的大众化落地；文化赋能是核心驱动力，有效解决传统视觉叙事符号浅表、内容陈旧、传播狭隘的问题，推动静态的文化资源转化为动态的传播价值与产业价值，助力东北地域文化长效传承与创新发展。

二、东北人文精神现代视觉叙事的现存问题

（一）视觉符号流于表面，人文内核表达缺失

当前东北地域视觉设计普遍存在重形式、轻内涵的问题。多数创作仅堆砌冰雪景观、秧歌表演、民俗服饰等浅

层视觉元素，过度放大东北的民俗娱乐属性，却忽视了垦荒开拓、工业建设、家国奉献等深层人文内核。片面化的符号表达，极大窄化了东北人文精神的丰富内涵，让大众对东北文化的认知局限于复古、通俗的刻板印象，无法感知黑土地文化的历史厚重感与时代价值，难以形成对东北人文精神的深度认知。

（二）叙事视角固化单一，时代属性严重缺失

现阶段东北视觉叙事的创作思路较为保守，大多围绕老工业遗址、传统民俗、复古生活场景展开，过度渲染怀旧氛围，内容同质化严重。在东北振兴战略持续推进的背景下，东北的城市建设、生态文旅、产业转型、青年创业等领域均实现全新突破，展现出现代化、活力化的全新面貌。但现有视觉作品极少聚焦新时代发展场景，叙事内容与当下社会发展脱节，无法贴合当代受众的审美需求，难以引发情感共鸣，极大降低了地域文化的传播价值。同时，传统视觉叙事以单向输出为主，缺乏互动性与体验感，传播感染力较弱。

（三）媒介适配能力不足，传播场景相对局限

数字媒介时代，视觉传播对内容形态、呈现节奏有着全新要求。目前东北人文相关视觉作品仍以传统静态海报、平面展板等传统载体为主，适配短视频、社交平台、数字文创、沉浸式体验的动态化、交互性内容严重不足。传统静态视觉内容形式单一、节奏固化，无法适配新媒体碎片化、趣味化的传播特点，导致优质的本土人文资源难以实现破圈传播，地域文化的传播广度与深度受到明显制约。

（四）视觉体系零散混乱，缺乏系统顶层规划

目前东北地域视觉设计尚未形成统一规范的叙事体系与视觉标准，各类创作主体各自为战，符号运用、色彩搭配、设计风格杂乱无序。冰雪文化、工业文化、民俗文化等视觉内容相互割裂，未统一纳入东北人文精神的核心叙事框架，导致视觉表达碎片化、零散化。长期缺乏系统化的顶层设计，使得东北始终没有形成辨识度高、稳定性强的专属人文视觉IP，无法在大众心中构建统一的地域文化印象，不利于东北文旅品牌的长期塑造与推广。

三、文化赋能视角下视觉叙事创新设计路径

（一）深挖文化内核，搭建层级化视觉符号体系

针对符号浅表化问题，需依托文化赋能的活化理念，构建“精神内核—文化载体—视觉符号”的层级化转化体系。以开拓、包容、实干、乐观四大人文特质为核心价值导向，跳出浅层民俗符号的创作局限。系统梳理黑土地肌理、垦荒场景、工业器械、长白山风貌、少数民族纹样等本土特色元素，搭建完整的东北人文视觉素材库。通过简化、抽象、重构等现代设计手法，对传统元素进行现代化转译，剔除老旧刻板的造型，保留核心文化辨识度。同时统一专属色彩体系，以黑土地大地色、冰雪清冷色、民俗暖色调为核心配色，形成风格统一、特色鲜明的地域视觉符号体系。

（二）革新叙事逻辑，构建新旧融合叙事框架

依托文化赋能的时代性特质，打破单一怀旧的固化叙

事模式,搭建“历史传承+当代创新”的双向叙事体系。在历史维度,通过视觉场景还原东北垦荒历程、工业建设、多民族共生的发展图景,传承厚重的人文底蕴;在当代维度,聚焦城市更新、生态治理、青年奋斗、文旅创新等新时代场景,展现东北与时俱进的活力风貌,逐步消解刻板地域标签。摒弃生硬的符号堆砌,采用故事化、场景化的叙事方式,以本土发展变迁、普通人的奋斗故事为载体,将抽象人文精神融入具体视觉画面,增强作品的故事感与共情力,拉近与受众的情感距离。

(三) 依托数字媒介,拓宽全域传播应用场景

顺应数字传播发展趋势,以媒介赋能升级视觉叙事形态,适配全媒体传播语境。突破传统平面设计的局限,开发动态插画、视觉短片、动态海报、交互视觉作品等多元内容,贴合新媒体平台传播节奏,提升内容的趣味性与传播性。同时拓展线上线下全域传播场景,将人文视觉体系融入城市公共景观、地铁空间、文创产品、城市宣传等线下场景,覆盖短视频、社交平台等线上渠道,实现全方位传播。借助VR、AR等数字技术打造沉浸式视觉体验场景,让受众直观感受东北人文魅力,提升文化传播的深度与质感。

(四) 统一视觉规范,打造地域特色文化IP

针对视觉体系碎片化问题,做好顶层系统化设计,统一东北人文视觉的设计风格、色彩规范、符号体系与叙事逻辑。打破各类地域文化的割裂状态,将冰雪、工业、垦荒、民俗、红色文化有机整合,统一纳入东北人文精神核心叙事框架,形成系列化视觉作品矩阵。推动视觉设计与文旅产业、文创产业深度融合,通过IP衍生开发、城市视觉形象升级、系列作品持续输出,打造专属东北的地域文化视觉IP,让零散的视觉内容转化为可持续传播的文化品牌,持续提升东北地域文化的影响力与竞争力。

四、设计实践应用与研究价值

(一) 实践应用方向

结合上述创新路径,东北人文视觉叙事可落地应用于多个领域。平面设计方面,围绕垦荒奋斗、工业坚守、多元共生、新时代振兴等主题,创作系列海报、插画与画册,丰富视觉叙事主题。文创设计方面,将现代化转译的人文符号融入文旅周边、日用文创产品,实现文化价值与产业价值的融合。城市空间设计方面,将系统化视觉体系应用于城市景观、公共装饰、公益宣传,重塑新时代东北城市视觉形象。数字传播方面,制作动态视觉短片与交互作品,

适配新媒体传播场景,推动东北人文文化破圈传播。

(二) 研究价值分析

从文化价值来看,本文通过深挖东北人文内核,完成传统地域文化的现代化视觉转译,有效激活了黑土地文化的当代生命力,实现了本土优秀文化的创造性转化与活态传承。从传播价值来看,全新的视觉叙事体系打破了固化的地域刻板标签,立体展现了东北坚韧、进取、包容的人文风貌,有效提升了地域文化辨识度与传播力。从社会与经济价值来看,文化赋能下的视觉创新,能够为东北文旅升级、城市品牌建设提供助力,为区域振兴注入文化动力,同时增强本土民众的地域认同感与文化自信,凝聚区域发展的精神力量。

结语:

东北人文精神是黑土地孕育的宝贵精神财富,是东北地区最核心的文化标识,兼具深厚历史底蕴与鲜明时代价值。

本次研究梳理了东北人文精神与视觉叙事的融合路径,破解了当下东北地域视觉传播的核心痛点。新时代语境下,东北人文精神的视觉创新需要持续贴合时代发展与大众审美,不断优化设计形式与叙事逻辑,让厚重的黑土地人文精神以更鲜活、通俗、现代的姿态走进大众视野,为东北文化振兴、文旅产业升级与区域高质量发展提供持久的文化支撑。

参考文献:

- [1] 邵添花,谭茜文,石明宇.物象叙事与纹样表达:基于地域文化代际认同的视觉设计研究[J].网印工业,2026(5):91-93.
- [2] 郭欣媛.文旅类短视频叙事策略与视觉呈现优化路径研究[J].演艺科技,2026(6):55-56+138.
- [3] 林成,李林哲.叙事性视角下地域文化品牌的视觉设计探究[J].浙江工艺美术,2025(9):117-120.
- [4] 沈丽琴.地域文化符号在视觉传达设计中的应用[J].中学地理教学参考,2022(17):I0011-I0012.
- [5] 黄亚鹰,王雨晨.AI赋能下设计类研究生拓维创新能力培养路径研究——基于地域文化IP开发的实践探索[J].艺术设计学刊,2026(10):171-173.

作者简介:金炫亭(2004.04-),女,朝鲜族,吉林省延吉市、硕士研究生在读、延边大学、研究方向:传达与媒体设计。