红翼铸魂，五老护航
——无人机应用技术专业群赋能关工委品牌创新研究

刘　群
（上海中侨职业技术大学）
DOI：10.65285/JYXSY.V1I2.008

摘　要：关工委“五老”是高校落实立德树人的宝贵本土育人资源。当前不少院校关工委工作仍停留在活动开展层面，存在育人内容和专业人才培养脱节、现职与老同志权责划分不清、缺少可持续的实践平台等现实问题。依托“红翼先锋”1+N 党建品牌谱系，严格落实现职领导主导、老同志发挥主体作用的工作原则，立足全国低空应用技术行业产教融合共同体、上海湾区低空应用技术市域产教联合体两大实体平台，结合专业群启蒙筑基、实践砺能、创新成才三阶人才培养节奏，组织航空、职教领域退休老教授、老专家深度参与课程教研、师徒传帮带、产业项目现场指导与属地科普服务，将亲历行业积淀转化为鲜活育人资源，着力破解关工委育人与专业建设“两张皮”难题。同时梳理实践运行在制度、评价、资源保障方面存在的短板，提出改进完善思路，为民办职业本科依托新兴工科专业打造关工委育人品牌提供实践参考。
关键词：关工委；红翼先锋；党建品牌；无人机应用技术专业群；职业本科

Casting Soul with Red Wings, Escorted by the Five Elders: A Study on Brand Innovation of the Working Committee for the Care of the Next Generation Empowered by the UAV Application Technology Professional Group

Qun Liu
Shanghai Zhongqiao Vocational and Technical University

Abstract: The “Five Elders” of the Working Committee for the Care of the Next Generation are valuable educational resources for universities to implement the fundamental task of fostering virtue through education. At present, the work of the committee in many colleges is limited to holding activities. It faces practical difficulties including disconnection between educational content and professional talent training, ambiguous division of responsibilities between serving staff and retired seniors, and the lack of sustainable practical platforms. Relying on the "Red Wing Pioneer" 1+N party building brand system, this study follows the working principle that serving leaders take charge and retired experts play a main role. Supported by two platforms, the National Industry-Education Integration Community for Low-Altitude Application Technology and the Shanghai Bay Area Municipal Industry-Education Consortium for Low-Altitude Application Technology, it matches the three-stage talent training rhythm of the professional group: foundational enlightenment, practical ability training and innovative talent development. Retired professors and experts in aviation and vocational education are organized to take part in curriculum research, master-apprentice tutoring, on-site guidance of industrial projects and local science popularization services. Their rich industry experience is transformed into vivid educational resources to resolve the disjointed problem between committee education and professional construction. This paper also sorts out weaknesses in institutional arrangement, evaluation and resource guarantee, and puts forward improvement suggestions. It provides practical references for private vocational universities to build educational brands for the Working Committee for the Care of the Next Generation relying on emerging engineering majors.
Keywords: working committee for the care of the next generation; Red Wing Pioneer; party building brand; UAV application technology professional group; vocational university

前言：

低空经济是发展新质生产力的重要新兴赛道，国家持续完善空域管理与产业扶持政策，无人机在农林作业、生态监测、应急救援等场景规模化落地，产业扩张带来大量岗位需求，对从业人员实操能力、安全合规意识、综合职业素养提出复合型要求，技术技能人才供给与产业需求之间的结构性矛盾逐步显现，倒逼职业本科完善德技并修人才培养体系。在此背景下，上海出台《上海市低空经济产业高质量发展行动方案（2024–2027 年）》，推进“天空之城”建设，区域低空相关岗位持续扩容，对本地职业本科人才

输出提出现实命题。职业本科价值塑造不能脱离专业课程、实训实践孤立开展。

中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的意见》明确，要坚持现职党政领导为主导、老同志为主体开展工作，充分释放“五老”队伍育人价值[1]。《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》提出职业教育要深化产教融合，把立德树人贯穿人才培养全过程[2]。现实办学中，部分院校关工委局限于讲座集会，银发资源难以下沉专业教学；现职与老同志定位错位，造成老专家行业、教学经验闲置浪费[3]。关工委品牌建设不能简单堆砌活动，必须扎根专业办学实际，打通党建、教学、社会实践的内在关联[4]。教育部《新时代高校党建“双创”工作重点任务指南（基层党支部）》提出，基层教师党支部要统筹各类育人力量，落实立德树人根本任务[5]。

上海中侨职业技术大学无人机应用技术专业群党支部构建“红翼先锋”1+N 党建品牌谱系，孵化“红翼铸魂，五老护航”关工委子品牌。支部设置五大功能型党小组，牵头组建两级产教联合体，拥有低空经济产业学院、生态巡检实践基地、世赛无人机系统项目集训基地。五老团队由校内退休航空、职教领域老教授以及无人机制造集成企业退休一线技术管理干部组成，摒弃形式化挂牌，推动老同志深度参与教研、实训与项目指导，为本项实践筑牢组织与硬件基础。

一、职业本科关工委育人面临的现实矛盾

在新兴工科专业办学场景下，关工委协同育人实践暴露出三方面突出矛盾，也是本品牌建设着力破解的现实靶向。

第一，育人载体与专业人才培养相脱节。不少关工委活动独立于课程、实训、产业项目之外，宣讲内容偏向宏观理论，缺少对接岗位的鲜活案例。五老参与多为一次性报告，难以常态化介入人才培养关键环节，工匠精神、红色教育很难转化为学生专业学习的内生动力。

第二，现职与老同志权责边界落实不到位。部分院校没有落实“现职搭台，老同志育人”定位：一种情况是现职统筹保障缺位，材料整理、活动联络等事务压给老同志，消耗老同志精力；另一种是现职大包大揽，老同志仅作为仪式嘉宾出席，宝贵的行业教学阅历得不到有效利用，银发资源被闲置。

第三，常态化实践平台不足，育人成果难以沉淀延续。关工委工作未纳入党建、专业群整体工作部署，缺少课程、实训项目、实践基地作为固定抓手。活动办完即止，案例、指导记录缺少系统留存，难以形成可持续运行的育人品牌。

二、“红翼铸魂，五老护航”品牌建设实践路径

党支部运用样板支部“一体两翼三阶四维”工作法，由五大功能型党小组承接对外对接、场地安全、材料归档等全部事务，为五老减负，保障其专注教研、实训、项目点评与思想引导。项目组建由校内退休专家、无人机企业退休技术干部构成的五老队伍，兼顾教学科研与产业实战优势，紧扣专业三阶培养节奏，围绕四维育人目标，将关工委工作融入课程、实训、产教项目及属地服务，打造低空特色“红翼铸魂，五老护航”育人模式。

（一）深耕课程教研，推动五老低空行业亲历资源进课堂、进实训

以往关工委老同志多以通用专题报告参与教学，与无人机岗位实际需求结合不足。教学改革功能型党小组统筹教研排期、场地及素材保障，将两类五老纳入专业群教研团队，常态化参与人才培养方案、课程标准修订。校内老教授优化教学逻辑，企业退休技术干部带入产线实操痛点，结合试飞故障、低空安全事故等亲历案例，围绕岗位安全红线、职业伦理完善《无人机安全法规》《无人机系统装配与调试》相关教学模块。在世赛集训基地实训课堂上，五老还原装配、参数失误带来的设备失控风险，把空域法规、岗位伦理融入实操训练，并参与青年教师备课评课，结合金山本地巡检项目补齐教学与产业脱节短板，推动属地项目案例进课堂，实现学生培养与青年教师能力提升双重效果。

（二）打造分层“五老红翼师徒工坊”，做实无人机专业个性化传帮带

技能竞赛功能型党小组统筹实验室开放、集训排班、学生遴选等保障。校内老教授侧重理论与思想疏导，企业退休技术干部聚焦实操训练，立足实训、竞赛、真实项目实施分层结对，杜绝形式化挂牌帮扶。大一针对新生认知误区，通过座谈讲解低空产业与岗位实情，解答就业疑问，校正认知偏差；大二开展一对一师徒结对，技术干部现场指导装配、飞控调校等实操，老教授厚植严谨的职业素养；大三依托世赛集训基地组建专项小组，技术干部拆解赛题排查硬件问题，老教授做好心理疏导，助力学生斩获世赛航空运输赛道银奖。对实训受挫的学业预警学生，五老结合产业经历拆解技术难点、谈心引导，部分学生重拾信心参与金山吕巷镇农田测绘项目。

（三）依托两级产教联合体，把育人课堂延伸至金山属地低空产业作业现场

科研攻关、社会服务功能型党小组对接属地政府与合作企业，统筹野外作业交通、安全防护等对外后勤保障，保障五老专注现场示范、项目点评和学生指导。依托全国、上海湾区两级产教联合体，把金山吕巷镇农田测绘、河湖及安防巡查打造为关工委沉浸式实践课堂。面对外场电磁干扰、阵风等复杂作业条件，企业退休干部现场示范设备检查、风险处置实操，老教授结合实景阐释无人机助力乡村振兴、生态治理的时代价值。项目结束后五老联合复盘，梳理现场故障处置经验、提炼思政内涵，构建“属地低空项目—现场指导—案例沉淀—课堂复用”的育人闭环，将本地产业实战转化为特色教学资源。

（四）落地“红翼科普行”，拓展无人机特色校外常态化思想教育阵地

社会服务功能型党小组对接中小学、区妇联、公安、应急、社区村镇，落实飞行安全预案、设备、人员与台账

保障。发挥两类五老差异化优势，老教授阐释航空历史与科技价值，企业退休干部带入产线工艺、安防巡防、应急救援实战案例，打造“走出去 + 引进来”双向科普模式，摒弃单纯飞行展演，融合科技普及、法规宣教与价值引领。“走出去”开展属地公益服务：走进金山中小学开展“探秘无人机，点燃低空科技梦”科普课堂；联动区妇联面向妇女儿童开设无人机摄影、低空安全体验课；承接群星夜校公益摄影课程；联合公安、应急部门开展宣教，企业退休干部结合治安巡防、灾害排查实例讲解无人机实战应用，警示“黑飞”风险。老教授讲述我国无人机产业奋斗历程，企业老同志分享一线攻坚故事，厚植科技报国、合规作业理念，学生志愿者承担设备调试、讲解保障，在服务中锤炼专业能力。“引进来”开放产教平台：依托中侨华东无人机产教融合中心、生态巡检实践基地，面向青少年、社区群众、基层工作者开放研学。老教授讲解航空原理与系统架构，企业退休干部结合样机介绍零部件加工、整机装配、项目落地流程，观摩测绘、安防、应急模拟作业，将基地建设为集科普、低空法治教育、工匠精神宣讲于一体的关工委校外育人窗口，实现校地资源双向流动。

三、品牌建设取得的实践成效

经过系统性建设，“红翼铸魂，五老护航”关工委子品牌逐步成型，在组织运行、人才培养、教学资源、校地协同服务层面取得多重实效。

第一，破解关工委与专业建设“两张皮”问题。五老不再局限于专题报告，深度介入教研、实训、产业项目指导，行业亲历素材充实课程思政，改善思想教育空泛化的问题。

第二，构建现职统筹保障、老同志一线育人实操模式。功能型党小组承接事务性工作，现职做好搭台保障，五老聚焦育人主业，摆脱单纯依靠老同志个人情怀维持活动运行。在五老指导下，学生斩获国家级、省级技能竞赛百余项奖项；部分学业预警学生得到有效引导；同步带动青年教师补齐产业实践短板。

第三，沉淀本土化一手教学资源。依托五老行业经历、金山属地野外项目，形成低空安全事故复盘、野外故障处置、世赛集训等实训案例，丰富低空经济产业学院、生态巡检实践基地教学素材。

第四，搭建校地联动校外育人渠道。依托“红翼科普行”将育人阵地拓展到中小学、社区、乡镇，常态化开展科普宣讲、乡村技术服务，年均开展各类社会服务千余人次，扩大关工委品牌社会影响力。

结语：

低空经济蓬勃发展，对职业本科德技并修人才培养提出新的时代要求，也为关工委依托专业群开展品牌化育人开辟了实践载体。关工委育人效能的释放，关键在于破解育人载体脱节、权责边界模糊、实践平台支撑不足等现实堵点。依托 党支部“红翼先锋”1+N 党建品牌，严格落实现职领导主导、老同志发挥主体作用的原则，跳出以专题报告为主的传统工作模式，推动五老力量深度下沉课程教研、实训实操、产业项目、思想疏导等人才培养全链条，把退休老教授、产业技术管理干部积淀的教学经验与行业实战阅历，转化为落实立德树人根本任务的鲜活教育资源。

参考文献：

[1] 中共中央办公厅，国务院办公厅 . 关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的意见 [Z]. 2022.

[2] 中共中央办公厅，国务院办公厅 . 关于推动现代职业教育高质量发展的意见 [Z]. 2021.

[3] 沈黎勇 . 新时代高校关工委“五老”协同育人的现实逻辑与实现路径 [J]. 思想教育研究 ,2023(06):142−147.

[4] 王艳 . 职业院校关工委品牌化建设的现实困境与突破策略 [J]. 职业，2025(08):65−68.

[5] 教育部办公厅 . 新时代高校党建“双创”工作重点任务指南（基层党支部）[Z]. 2022.

作者简介：刘群（1988 年 − ）、女、汉族、四川内江人、助理研究员、教育管理硕士、上海中侨职业技术大学无人机应用技术专业、研究方向：教育管理。